الإعلام مسؤولية

باسل يوسف النيرب
@B_nerab



الإعلام مسؤولية

باسل يوسف النيرب



الطبعة الأولى
٢٠١٦م



المقدمة

بضعة حروف وبضع كلمات خرجت من واقع المشاهدة والرصد اليومي للفضائيات العربية، دونت فيها آراء .. قد يتفق بعضها وقد يختلف.. ولكن أجزم أن الجميع يتفق أن التلفزيون والبرامج بشكلهما الحالي لا تمثلنا؛ فالفضائيات إن كانت عربية اللسان إلا أنها أخذت منحى مخيف يسير بكل أسى نحو التعري والتهريج لإظهار الرغبات والشهوات، حيث أسهم صمتنا المطبق بفتح قنوات للرقص وإغلاق قنوات كُنا نرى فيها بصيص أمل لبث الوعي.

ما هو موجود في الفضائيات العربية ليس وليد أفكارها أو ابتكار كوادرها، ولكن بكل بساطة هو استنساخ غير مبرر للبلاهة الإعلامية، الأمر الذي يحتم على عقلاء الجمهور المطالبة بالرقابة الأخلاقية على وسائل الإعلام.

من يتبع التغريدات سيلاحظ أن الواقع الحالي للإعلام العربي بكل أسى هو تغلغل السطحية في إعلامنا، ومن ثمّ هُزمنا بأيدينا بعد أن تنازلنا طوعاً عن قيمنا لصالح قيم أخرى هجينة، وفي ظل تحول الفضائيات العربية إلى ملاهٍ ليلية أصبحت الحرية في كشف الساقين وتعرية الصدور وحشر الجسم في ملابس شفافة، وتجاهل حرية العقل والفكر هي الحجر الأساس في العمل الإعلامي العربي، كل هذا تحت شعاري الحرية الفكرية ورغبات الجمهور وكانت النتيجة التخريب وليس الإعمار.

باسل النيرب



الموضوعات



الثقافة التلفزيونية

- مع سطوة القيم الاستهلاكية يلاحظ أن الضخ المالي والرعايات هي لبرامج الترفيه، أما البرامج الثقافية أخذت تغيب بشكل تدريجي عن الشاشات العربية.

....

- أغلب من يظهر على التلفزيون يضع قناعاً يدغدغ من خلاله المشاعر وينزعه ليعود إلى قبحه بعد انتهاء فترة البث.

....

- التنافس الفضائي للجذب أفرز انحطاط المستوى الفني والعقلي ومزيداً من العري وأصبحت البرامج الفضائية مبهرة تلفزيونياً فارغة مضموناً.

....

- الحالة الراهنة من الانحطاط الفضائي العربي ما هي إلا نتيجة الانشغال بالشأن السياسي العام، وأهمل عن قصد الإرث الثقافي والحضاري والاجتماعي.

....

- في الإعلام العربي أصبح كل شيء صالح للعرض بفعل تكرار كلمات الحرية والمسؤولية وتداولها على نطاق واسع حتى في أشد البرامج الإعلامية تفاهة.

....

- حتى تكون وزير إعلام عربي في مرحلة الربيع العربي عليك الموافقة على عرض برامج الرقص وعرض المشاهد الإباحية ومع تجسيد الأنبياء في الدراما.

- مع بروز الإعلام الفضائي العربي في إثارة الشهوات والغرائز والتعري؛ التحول واضح الآن في أكثر من فضائية عربية نحو التعري والتهريج السياسي.

....

- ماذا سنقول للجيل القادم عندما يسألوننا عن تقصيرنا وعن مواثيق الشرف الإعلامي التي ضاعت وكيف أسهم صمتنا بفتح قنوات للرقص وإغلاق قنوات دينية.

....

- ما يظهر في الإعلام العربي يعبر فقط عن الرغبات والشهوات.

....

- عندما يحتكر أصحاب المال الفاسد الإعلام فهم يؤسسون لهيمنه بهيمية قاتلة تأخذ المجتمع نحو القاع.

....

- تنظيم شالح في الإعلام العربي عتاده مكياج صارخ وتنورة قصيرة وصدر عارٍ وطبعا تأتأة في التقديم التلفزيوني وضحالة فكرية.

....

- للفساد الإعلامي المنتشر فضائيًا أسس ضربت كل قيمة وأخلاق تحت عده مبررات وتحت قاعدة فسادي أهون من فساد الآخرين، الكل يرى أنه ملاك والآخر شيطان.

....

- واضح أن منسوب الحياء والخجل ينخفض في الفضائيات العربية مقابل ارتفاع منسوب الوقاحة .

- مسكينة قنوات الإعلام العربي عندما تبحث عن الشباب العربي وتمعن في فرض قيم الضياع عليهم وللأسف ترى أن الغناء وسيلة للشهرة.

....

- لم أجد في السيل القذر الموجود في الفضاء العربي ما يملأ وقت الفراغ، بل أغلبه ضياع وترويج للمخدرات والدعارة ومحاربة القيم العربية والإسلامية.

....

- كان التليفزيون قديماً يجمع العائلة، أما الآن فأصبح يفرقهم بسبب الانفلات الأخلاقي الذي أصبح موجوداً في الأعمال الدرامية.

....

- في إعلام المتردية والنطيحة العربي غالبًا صاحب الصوت الأعلى هو الأكثر جدلاً وبلاهة وللأسف له جمهوره الذين هم على شكل مرتادي نوادي التعري.

....

- إبليس صاحب الشر يبكي على حال الإعلام العربي فهو غير قادر على مجاراتنا؛ لأن حجم فسادنا الإعلامي منعه حتى من بث سمومه مادام غيره يقوم بدوره.

....

- الصورة العامة في محتوى الفضائيات العربية مقلدة؛ لأن القائم على الإنتاج يعتقد أن قيم وتقاليد المنتصر هي بالضرورة قيم متقدمة ينبغي الأخذ بها.

....

- الجميع يتحدث عن الحرية في الإعلام العربي ولكن «الحرية» الموءودة جاءت بعد سيطرة الفاسدين على المال ونشرت بقصد التفاهة والتهريج الإعلامي عربياً.

تغلغلت السطحية الإعلامية في إعلامنا وقضت على كل حصون الممانعة الدينية والثقافية وبهُزمنا بأيدينا بعد أن تنازلنا طوعاً عن ممانعتنا القيمية.

....

ما أجمل الحياة عندما تغلق التلفزيون لفترة طويلة مستمتعاً بهذه التجربة وقد بدلته بالكتاب والتحدث مع الأسرة.

....

يا أصحاب الإمبراطوريات الإعلامية التي تدفع للمنتجين ثم تعديهم على أخلاقنا: قلة الأدب ليست فناً والعرى لا يوصل رسالة والحرية لا تعني الانفلات.

....

يقدم الإعلام العربي كل شيء وأصبح غير المتوقع قريب الحدوث

....

تحميل الإعلام وزر الانهيار الأخلاقي صحيح بعد أن تحولت الفضائيات وسيلة لبث أفكار وغايات غير نزيهة فكلما كان الإنتاج هابطاً زاد عدد المتابعين.

....

ثلاثية الدين والجنس والسياسة تساهم في الاستقطاب البرامجي للجمهور العربي في برامج المنوعات والترفيه والسياسة والكوميديا والمسلسلات.

....

تعوّد المشاهد العربي على اهتزازات الجسد والرقص وهو الواقع حالياً في الترفيه الإعلامي العربي أسهم في تكوين المسوخ الثقافية والفكرية

....

ما تقدمه الفضائيات الصفراء هو للإجهاز على كل ما هو راقٍ في ذاكرتنا الجماعية.



- عندما يصمت الجمهور على الانحطاط الأخلاقي تذوب القيم.

....

- الكثير من الفضائيات بوقًا لبث كل رأي شاذ وغريب.

....

- الحالة الراهنة إعلاميًا قادت إلى الانسلاخ عن الذات والرضا بالمطلق عن المنجز الإعلامي السطحي دون معارضة.

....

- الفضاء التلفزيوني العربي في عمومه يعيش حالة فوضى تستدعي تدخلاً لضبط المحتوى التلفزيوني وضمان عدم تجاوزه للأخلاقيات العامة.

....

- علينا أن ندقق النظر فيما يبث في الفضائيات جرعة الفساد في ازدياد ولا أحد يرفع الصوت يجب أن يتوقف أباطرة الإعلام العربي عن بث الفساد الممنهج.

....

- في العالم تسقط حكومات عند بث مشاهد البذاءة اللفظية والفعلية والقتل والتي تدخل البيوت فهل ما يحدث في الفضائيات العربية حرية وإبداع؟

....

- في تحالف المال الفاسد مع الإعلام قد لا تعلم تماماً من الممول ولكن حتمًا تعرف ما هو المطلوب منك لتفعله لتقبض ثمن الخيانة.

....

- الاستغلال الإعلامي عن طريق الكلمات والصور يتم بشكل حسي متعمد في الفضاء العربي والنتيجة إغواء وتحكم بالسلوك الحياتي للعربي المغلوب على أمره.

من الناحية العددية عدد القنوات الفضائية العربية يكفي ومن الناحية الفكرية والفنية فهي تخدم الثقافة الإعلامية الهدامة القادمة من الخارج فكراً ومضموناً.

....

تحولت الفضائيات العربية إلى نوادٍ صغيرة تبيع العهر والفساد مباشرة على الهواء بعد أن قدم فاسدو الإعلام بضاعة لا علاقة لها بواقع أو قيم عربية.

....

نجحت فضائيات علب الليل العربية بالتلاعب في النمط الاستهلاكي للجمهور وروجت بشكل مبالغ فيه لقيمتي اللذة والمتعة القائمة على التجريب والتقليد.

....

للجميع الحق في الترفيه، ولكن الدرك الذي وصلت إليه البرامج الترفيهية تبعدها عن التسلية وتدخلها في دائرة الانهيار الثقافي والأخلاقي أيضاً.

....

ابتكار الفضائيات العربية قدرات هائلة على استنساخ البلاهة الإعلامية يحتم على عقلاء الجمهور المطالبة بالرقابة الاجتماعية الأخلاقية على الإعلام.

....

الواقع الحالي للإعلام العربي يؤكد تغلغل السطحية في إعلامنا، ومن ثمّ هُزمنا بأيدينا بعد أن تنازلنا طوعاً عن قيمنا لصالح قيم أخرى هجينة.

....

الذي يتربى على مشاهده الإعلام الرخيص يعتقد أن كل مناطق العالم أوكارًا للرذيلة.

أصوات الفضائيات العربية مثل بائع خردة في سوق قديم ينادي بأعلى صوته لترويج بضاعة مستعملة المشتري (المشاهد) والبائع (الفضائية) يعرفون كذبهم ..

....

جولة على الإعلام العربي لتتأكد أننا نعيش في عصر الكذب.

....

ما دام الإعلام استمر بهذه الطريقة فالجمهور سيدفع ثمن حماقاته مزيدًا من انحطاط القيم والانهيار الأخلاقي.

....

بعض الإعلاميين والمثقفين يعتقد أنه كلما نزع قطعة من ثيابه وجد القبول جماهيريًّا..! والحقيقة أنه يسقط من عين المجتمع..!

....

أستغرب لمن يؤيد غلق قنوات التيار الديني في مصر ويتناسى عن عمد قنوات «الردح» الخاصة والحكومية التي اشتعلت في مهاجمة التيار الديني عمومًا.

....

من حق المشاهد أن يمارس رقابة انتقائية لصالح أفكاره وقيمه وتقاليده.

....

يلعب الإعلام على وتر الكلمات فيصبح الشهيد قتيلاً، والسارق حامياً لأموال الشعب، والزعيم الفاشل، هو القائد الملهم الذي يسهر على راحة الشعب.

....

ممارسو التزوير الإعلامي يبتكرون الأدوات والوسائل للتملق، فتجدهم في الصف الأول في كثير من الوسائل الإعلامية وكأنهم من عباقرة الزمان.

من غير المقبول أن تستضيف وسائل الإعلام قاتلاً أو فاسداً يتشدق كذباً ويبرر أفعاله في القتل والسرقة على مجموعة من الغلابة المنهكين بعد يوم عمل.

إن من الحكمة والقوة أن تنتصر على شعب عريق في الكفاح دون أن تقاتل تتركهم يتنازلون عن مبادئهم طوعًا.

الفضاء الإعلامي العربي الحالي مُسْتَوْعَب للكثير الكثير من الدجل والكذب على الهواء.

فلسفة الإعلام تنطوي على تحريض دائم وحاسم من أجل تجنيد المشاهدين، ودعوة إلى الغوغائية والخمول تجاه رأي عام تتلاعب به الدعاية والإعلانات.

ما تقدمة الثقافة التلفزيونية لا يتعدى أن يكون إلا مظهراً فجورياًّ لخلق نوع من السياحة الذهنية ليس لها علاقة بتطوير المشاهد قيميًا أو ثقافيًا.

في الإعلام من يملك المعلومات يسيطر ويقدم قيمه وثقافته وأخلاقه فترتفع قيم المنتصر وإن كانت وضيعة، وتهبط كل القيم مهما كانت خلاقة.

سموم القضائيات تقتل أمة بأكملها وللأسف كأمة عربية مسلمة صدرنا أخلاقنا إلى العالم واستوردنا بمبالغ فلكية قاذوراتهم الإعلامية.

الجمهور المستغرق بمتابعة أكاذيب التلفزيون لا يجرأ أحد على مقاطعة المشاهدة إلا أن يكون ذو قيم مختلفة عن المجتمع أو أدرك أنها شاشة خداع.

....

في الإعلام ثمه جمهور يبحث عن الموضوعات المخزية قيميًا ولا تتردد وسائل الإعلام ببثها لجذب زبائن جدد حتى إن خالفت مواثيق شرف العمل الإعلامي.

....

يتفنن التلفزيون في اختراع إشاعة ويعزّزها بالمصادر المطلعة والصور وعندما يكتشف الجمهور الكذبة تكون الإشاعة قد فعلت فعلها وتحوّلت إلى حقائق.

....

في التلفزيون تجارة التبصير وقراءة الكف وتعليم السحر والادعاء بعلم الغيب وحل المشاكل العائلية تجذب البسطاء من الجمهور وخاصة في نهاية كل سنة.

....

يكذب التلفزيون حيثما يشاء ويفبرك الأخبار والصور والمعلومات فليس هناك من يحاسبه عندما يقدم القصص الحزينة عن الناس دون أن يمد لهم يد المساعدة.

....

صناعة الصورة في الإعلام العربي قائمة على مفاتن النساء في برامج الترفيه حتى في نشرات الأخبار.

....

المشاهد العربي تمت برمجته على رؤية الغناء والرقص أو كليهما معًا وتلاشى النقاش في القضايا المهمةٍ، أما السياسة فهي زعيق بدون فائدة!!

- إن لم نوقف العهر الإعلامي سنفيق ذات يوم لنجد أنفسنا في ماخور كبير.

- أوصلنا تحالف الفساد الإعلامي إلى عنق الزجاجة.

- شيوع عصر الثقافة الجماهيرية أدى إلى تخريب الجمهور وأوجد إنساناً ساذجاً يتلقى كل هباء وما يرسله لا يتعدى كونه تسلية وإلهاءً لتغذية شعور السذاجة.

- سطوة التلفزيون تحول الإنسان من كائن قيمي، إلى كائن فضائي ينظر إلى الحياة من مدخل بطاقة ITM كل شيء له ثمن باع نفسه إلى برامج عديمة الجدوى.

- حولنا التلفزيون إلى آلات لتقديس السلعة، وتحول الإنسان من إنسان قيمي إلى مستهلك عديم الحيلة، يلجأ لكل الوسائل لتغذيه شراهته في الاستهلاك.

- التلفزيون أفيون الشعوب يساهم في طمس حاسة النقد والبعد عن الواقع وركوب الأوهام وتسطيح المعرفة وتوحيد الأذواق وبناء خُبراء معلوماتهم سطحية.

- التلفزيون بشكله الحالي حولنا إلى أجهزة لا نفعية نعيش لنلبي حاجيتي (الهضم والجنس) وحشرنا في زاوية ضيقة من التفكير فغاب الإبداع وضاع التفكير.

- حالة من عدم الرضا تسود عموم المتابعين للفضائيات العربية بعد أن تحولوا بفضل تهافت الصورة وتتابعها إلى كائنات أستهلاكية لا تشبع تبحث عن الجديد.

حتى إبليس صاحب الشر والمكر يقف الآن مكتوفًا يشاهد أحوالنا بعد أن قام الإعلام العربي بدروه بشكل حرفي في الفساد أكثر منه.

....

«الفن رسالة» عبارة فارغة المضمون بعد أن عرضت الفضائيات العربية جرعات درامية كبيرة ما بين خيانات وفضائح ومشاهد تخلو من كل شيء إلا من الجرأة.

....

في صناعة التأثير الإعلامي من السهولة بناء جيل إيجابي؛ ومن الأسهل أن تهبط إلى الدرك الأسفل من القاع بحجة أن الجمهور عاوز كده.

....

معادلة الإعلام اليوم، مال فاسد + عقول مؤجرة = إعلام بلا قيم أو بوصلة.

....

ليست المشكلة في دقة البث الإعلامي المشكلة الكبرى في استجابة الجهات الإعلامية لأي إملاءات تفرض عليها من جهات خارجه عنها.

....

سؤال في أخلاق الممارسة الإعلامية من أولى بالعناية توثيق المشهد أم معالجة صاحب المصيبة.

....

يخطأ القائمين على الإعلام بالقول أن السيطرة على الجمهور تكون بهيمنة الغرائز وهذا فهم خاطئ أفرزته جماهير محكومة بعقيدة اللاوعي نحو التلفاز



- يتبوأ الإعلام العربي رقم(١) في الكذب بكل شيء إلا من منظر الجثث والأجساد المقطعة والأطراف المحترقة، فهي التعبير الصادق عن قوة مؤسسات الدولة.

....

- التلفاز عند الميسورين غير موجود في غرفة الجلوس؛ نقل إلى غرفة أقل أهمية حتى لا يراه الزوَّار وكأنه قطعة أثاث مشبوهة نشعر بالخجل من وجودها ببيتنا.

....

- منازل بلا كتب منازل يفترسها التلفاز.

....

- المشاهد العربي يغير أحلامه وهمومه وفق تردد واستقطاب الفضائية التي يتابعها بعد أن تحول إلى مشاهد جشع يبحث عمن يعبئ وقت فراغه بحضيض البرامج.

....

- في العمل التلفزيوني الصراع محتدم بين أخلاق العمل الإعلامي وتحقيق الربح على حساب جودة المضمون، والغلبة للثاني؛ لهذا ظهرت التجاوزات الإعلامية.

....

- الغريب في الإعلام البكاء الزائف على الشباب وانتعاش حملات التحريض، فمن ليس معي ضدي؛ والصمت تمامًا عن تردي المضمون الإعلامي الساقط فكرًا ومضمونًا.

الحريات

تتمثل حرية الإعلام في العالم العربي بالعلاقة الوثيقة بين أصحاب المال مع القرار السياسي، ينتج عنها شراء ذمم لصحفيين وكتاب يشعلون ساحات النقاش.

التشبيح الإعلامي أشكال وألوان كوثر البشراوي تقبل حذاء من جيش القاتل بشار الأسد

الحرية في الإعلام يجب أن يوكبها مسؤولية تتشكل ضمن معايير مهنية وتشريعات تنظم علاقة الجمهور بالفضائيات على أن يكون المجتمع حجر الزاوية فيه.

رفع سقف حرية الإعلام لا تؤدي بالضرورة إلى رفع سقف الممارسات الإعلامية؛ لأن الجمهور مغيب عن الأدوات التي تسمح له بمعرفة مصادر الإنتاج.

الفوضى الإعلامية تحت شعار الحرية أشبه بالغسالة التي ندخل فيها ملابسنا الوسخة وتخرج نظيفة، لكن فوضى الإعلام وسخ في وسخ لا يخرج من صلبها نقي.

مشكلة الإعلام العربي أنه ظهر في عصر غياب الحريات وبشكل أساسي لتمجيد الكرسي ومن يجلس عليه، مارس حريات واسعة في نشر الثقافة الجنسية والموضة فقط.

ما يحدث في الإعلام العربي من دعوات للحرية هي حرية تقود إلى خراب البيوت؛ لأن منطلقاتها قامت على الهروب من تحمل المسؤولية فأصبحت عبئًا لا مكسبًا.

- في ظل تحول الفضائيات العربية إلى ملاهٍ ليلية أصبحت الحرية في كشف الساقين وتعرية الصدور وحشر الجسم في ملابس شفافة وتجاهل حرية العقل والفكر.

....

- في الإعلام العربي انعدام الرقابة تحت شعار الحرية الفكرية وكانت النتيجة التخريب وليس الإعمار.

....

- فضائيات رجال الأعمال العرب بعد الربيع العربي تأتي ضمن تفرد السطة الحاكمة بقواعد اللعبة الإعلامية، فلا صوت إلا صوت الحزب الحاكم ومواليه.

....

- مواثيق الإعلام تتعرض لانتهاكات خطيرة وتجاوزات تحت شعار حدود حرية التعبير.

....

- ما دامت مواثيق الشرف الإعلامية العربية حبرًا على ورق تواصل الفضائيات العربية تقديم نكت بذيئة ودماء وعنف وتشويق جنسي دون محاسبة.

....

- باسم حرية التعبير ظهرت منابر إعلامية روجت للطائفية وتنازلت عن القيم الإنسانية، وباسم الجرأة روجت الفضائيات العربية للانحلال القيمي.

....

- حرية التعبير في الإعلام العربي اليوم ترفرف فوق الراقصات فقط.

....

- تتفق المجتمعات على ضوابط أخلاقية تنظم قيمها الإعلامية والعرب كذلك، ولكن من أين جاءت القمامة الإعلامية المتواصلة علينا ولا يجرأ أحد على هدمها؟.

الفوضى الإعلامية الحاصلة الآن تصب نحو هيمنة قوة واحدة تلغي تأثير الأطراف الأخرى وتُقصيها ليس لقوة حجتها؛ ولكن لقوة الأبواق المدافعة عنها.

....

التعدي على الحريات بعد الثورات العربية جاء بشكل هستيري مبالغ فيه من الجماهير يغذيه خطاب تحريضي من الدولة والإعلام.

....

الارتزاق في الإعلام أن تكتب ما يملى عليك ولا تكتب ما يحدث على الأرض وتقبض ثمن كذبك المتواصل.

....

في الإعلام العربي نحتاج إلى تنظيم الفساد الذي أخذ ينتشر في الشاشات ووصل إلى المنازل وأصبحت أخلاق الأطفال خير شاهد على قيمنا المنهارة.

....

عندما أرى الصمت حيال ما يجري من مخازٍ في الفضائيات العربية أتيقن أننا أمه مغلوبة غلبها اليأس والإحباط حتى عن إصلاح الفوضى الإعلامية.

....

تغطيات الإعلام العربي الشكل على حساب المضمون .. والثانوي على حساب الأساسي.

....

هناك فرق بين رقابة تعزز مسؤولية الأمن الاجتماعي والحريات، وبين رقابة تسعى تمكن السلطات من الانقضاض على حرية الرأي متى اعتقدت أنها تضررت منها

أسوأ ما نعانيه في إعلامنا العربي خطفه واستغلاله من قبل أصحاب أهداف ونيات غير سوية هم مُلاك الفضائيات على اختلافهم ديدنهم ما أريكم إلا ما أرى.

....

مع تواصل السيل الجارف لتصريحات وسائل الإعلام من الضروري للفرد أن يعزز جهاز الرقابة الداخلي دون خجل فقد تغرقك تصريحات الإعلام في واقع مزيف.

....

حرية التعبير في الإعلام العربي بعد الثورات هي السخرية من عهد ماضٍ أو معارضة وطنية، أما انتقاد الوضع الحالي فهو الأمر المستحيل.

....

#إعلام_الربيع_العربي الثورة الإعلامية بشكلها الفعلي لم تصل إلى الإعلام لأن تحقيق تطلعات الجمهور ومعالجتها إعلاميا يحتاج إلى وقت وجهد.

....

#إعلام_الربيع_العربي اغلب الإعلام القائم قبل الثورات دعائي قائم على التلاعب بعقول الجمهور والمنفذين لم يتعودوا ممارسة الحرية الإعلامية.

....

#إعلام_الربيع_العربي تحتاج دول الربيع العربي في إعلامها إلى معرفة الخط الفاصل ما بين الإعلام والسلطة وكيفية تحرير الإعلام من سلطة الحزب الواحد.

....

#إعلام_الربيع_العربي الثورات العربية لم تمس الحريات الإعلامية فحرية الرأي القائمة الآن تقوم على التخوين والشتم والابتذال الجنسي فقط.

الإعلام العربي شفاف أكثر من اللازم في تخويف المشاهدين وبث الجثث، وفي الوقت نفسه تمجيد المطربين الذين يتكاثرون أسرع من الذباب.

....

التشبيح والبلطجة نقلت إعلام الربيع العربي من حرية التعبير إلي حرية التغرير، فأصبح التضليل والخداع سيد الموقف.

....

تحديات الفضائيات العربية تكمن في المال والحرية والمصداقية والمهنية، وعندما تفشل في إدارتها تتحول الفضائيات إلى دكاكين إعلامية للصراخ والعويل.

....

مع غياب الحرية المسؤولة في الإعلام العربي أصبحت صناعة البرامج في الإعلام صناعة تافهة تستغل المشاهد وتأخذ الأفكار العالمية وتطبيقها دون قيد.

....

يخضع المشاهد العربي لتعريفات المنتج الذي يقتنص الفرصة وحوَّل الشاشة إلى حديقة لمنزله يمارس نزواته، وتحول المشاهد إلى آلة لتسجيل رغبات المنتج.

....

الرقابة المجتمعية على التلفزيون تضع معايير لقبول أو رفض الأعمال وتصحح المسارات لتمنع القضايا الخادشة للحياء العام وعرضها على الجمهور.

....

تحت قاعدة حرية التعبير عن الرأي وتقبل الاختلاف وارتفاع نسبة المشاهدة تنتشر برامج التهريج الإعلامي وتؤسس لنمط استهلاكي قطبيه سلعة ومستهلك.

- مع انهيار القيم الإعلامية ودخول التمويل لتوجيه الإعلام حسب الجهة الداعمة ذابت مواثيق الشرف الإعلامي باستحداث مواثيق أخرى لمقتضيات المرحلة.

- الإعلام الفضائي العربي لا نكهة له ولا طعم ولا رائحة، يسعى لنشر ثقافة الانحلال والانحدار وتغييب الوعي والإدراك الشعبي.

الإعلام مسؤولية

غاب المحتوى الديني بشكل شبه كامل في الإنتاج الرمضاني مقابل تصدير برامج المقالب والمنوعات ومسلسلات رمضان #الإعلام_مسؤولية.

....

غياب البرامج الدينية عن الشاشات لم يعد مقتصراً على شهر رمضان بل طوال العام لصالح المسلسلات والبرامج الكوميدية #الإعلام_مسؤولية

....

برامج تلفزيون الواقع تدعو إلى المجتمع الاستهلاكي وتنشر قيم الأنانية المقترنة بالمنافسة والسعادة المتعلقة بامتلاك الأشياء #الإعلام_مسؤولية.

....

تلفزيون الواقع تحالف غير نزيه بين الميديا وشركات الاتصالات للتحكم في الأحاسيس الإنسانية والعلاقات التي تبنى على التواصل #الإعلام_مسؤولية.

....

من غرائب المسلسلات التركية أنها أظهرت الزواج من مطلقة حامل لم تنته عدتها وكأنه أمر طبيعي #الإعلام_مسؤولية.

....

ساهمت الدراما العربية في تقديم الخمور كوسيلة للاحتفال أو تخفيف الهموم والمنغصات وتواجد على موائد الطعام. #الإعلام_مسؤولية.

برامج التوك شو نجحت إلى حد ما في صرف انتباه الناس نحو موضوعات سطحية ليس ذات علاقة بالهموم والمشاغل اليومية لعموم الجمهور #الإعلام_مسؤولية.

....

المرأة المحجبة ظهرت في الدراما العربية في إطار العلاقة الجنسية، أو منحرفة، وقاتلة وتاجرة مخدرات وداعرة #الإعلام_مسؤولية.

....

جرأة الفضائيات العربية هدفها التمرد على القيم الإنسانية والأخلاقية والتهكم على كل ما يوحد الناس من دين ولغة و أخلاق و ثقافة #الإعلام_مسؤولية.

....

قدم الإعلام العربي صورة المرأة المستسلمة الخنوع وقدم المرأة بصورتها اللعوب المتمردة على التقاليد #الإعلام_مسؤولية.

....

عدد من صناع الدراما قرروا أن يتخذوا السحر والشعوذة خطًا دراميًا لأعمالهم الدرامية في رمضان ٢٠١٥م #دراما_رمضان #الإعلام_مسؤولية.

....

المسلسلات الدينية التاريخية أظهرت التاريخ الإسلامي على أنّه تاريخ عربدة وشهوات، وشوهت سير الصّحابة والفاتحين #الإعلام_مسؤولية.

....

الإعلان قدم المرأة في خانة «السهلة المنال» التي تهتم بالمظاهر بعيداً عن جوهر اهتماماتها الحياتية الحقيقية #الإعلام_مسؤولية.

- برامج نشر الوعي الجنسي على الفضائيات العربية والفتاوى ذات العلاقة تهدف إلى البلبلة في النواحي الجنسية دون فائدة #الإعلام_مسؤولية.

....

- احتوت المسلسلات الخليجية خلال السنوات الأخيرة على مشاهد عنيفة لفظيًا وكرست لسلوكيات تخل بالاحترام والآداب العامة #الإعلام_مسؤولية.

....

- تلفزيون الواقع والتي توصف بأنها مرتجلة موجهة كونها إحدى أسوأ أشكال التلاعب الاجتماعي من قبل المخرجين #الإعلام_مسؤولية.

....

- الصورة النمطية للمرأة في الفيديو كليب والبرامج الترفيهية والدراما تسرف في استغلال جسد المرأة وتركز على وظيفة جنسية مستهلكة #الإعلام_مسؤولية.

....

- برامج الفضائيات العربية تقوم على تحريك العواطف وتحريض المشاعر واجتذاب عقول الناشئة، بالتفاهة تحرك كل شيء إلا الجسد والعقل #الإعلام_مسؤولية.

....

- الجرأة المعروضة في الفضائيات العربية هدفها الإثارة بعيداً عن الإبداع، الجرأة في الفنون تكون بانتصار القيم الإنسانية #الإعلام_مسؤولية.

....

- مساعد وزير الداخلية المصري لإدارة مكافحة المخدرات، المسلسلات الدرامية أكبر عامل لنشر المخدرات بين المواطنين، ولاسيما الشباب #الإعلام_مسؤولية.

ما يتجاهله القائمون على الإعلام العربي أن وجود موضوعات العنف، الدم، التحرش، الخيانة الزوجية المخدرات، تؤثر في بنية المجتمعات #الإعلام_مسؤولية.

....

في ظل غياب الرقابة المجتمعية والإعلامية تبث قناة MBC2 فيلم EASY A عن علاقات غير شرعية وألفاظ جنسية ووصف أفعال العلاقة #الإعلام_مسؤولية.

....

تحالف المال والسلطة الفاسدة أوجد امبراطوريات إعلامية تعمل وفق أجندة السياسي لهدم قيم الشعوب وإحلالها ببدائل استهلاكية #الإعلام_مسؤولية.

....

مهما قيل في موضوع الدراما أنها انعكاس للواقع؛ إلا إن الإعلام شريكًا أساسيًا في نشر الفوضى والسلوكيات السلبية التي نعانيها #الإعلام_مسؤولية.

الجسد المرأة الطفل

- من الإرهاب قتل الأخلاق والعفة والقيم.

....

- الأجساد المعروضة في الواقع الفضائي العربي لا تشبه الواقع، فالفضائي متألق رشيق يجذب الانتباه، أما الجسد الطبيعي المرهق فلا يظهر في البرامج

....

- اختزلت الكثير من البرامج الإعلامية الجسد في شكلة الخارجي بعيدًا عن محتواه الفكري، مما أوجد مواصفات خاصة عند الجمهور للبحث عن الجسد التلفزيوني.

....

- إعلام الغواني يقوم على مبدأ أن تتصل دون النظر إلى مضمون الاتصال أو المحتوى ولهذا تجده سطحيًّا مكرراً.

....

- إعلام الغواني نجح في برامج لا تثير الفكر ولا تسهم في التأثير، بل سطحية لا يتجاوز تأثيرها حبس الأنفاس أو الضحك؛ لأن جمهورها أصبح مقلدًا دون وعي.

....

- إعلام تزييف الوعي يهون الفاحشة ويسهل فعلها، يركز على النادر مثل زنى المحارم وقتل الآباء والأمهات، والخيانات الزوجية يشغل الناس بالجن والسحر.

....

- الإعلام يصنع الأصنام الفكرية فيصبح النجم لدية الخبر اليقين والدواء الشافي في كل شي من برامج السياسة إلى الطبخ مع التركيز على هدم القيم والأخلاق

- أليس من الأفضل رفع شعار الشعب يريد إصلاح الإعلام

....

- إن انتصرت البلاهة الإعلامية السائدة في الإعلام العربي على الحكمة فكل ما نقوم به في منزلنا ومدارسنا ومجتمعاتنا معارك خاسرة لا جدوى منها

....

- إن كان التنوير بشيوع قيم الفساد وعرض كل مخالفة وتقديم كل متردية ونطيحة في المجتمع على أنه نخبوي فبئس التنوير.

....

- تقديم السحر في برامج الأطفال وكأنة قوة خارقة محمودة وعرض التأثير الحارق للصليب على الشياطين والمتحولين من البشر للتحبيب بالكنائس.

....

- صورة المرأة العربية في الإعلان إما صاحبة رغبة وإغراء، أو راعية لمنزل وأطفال وفي كلتا الحالتين وظيفة غرائزية بعيدة عن صورتها الحقيقية.

....

- في قنوات الأطفال العربية ترتفع موضوعات الخيال والخيال المفرط الذي يدفع الطفل نحو عالم غير واقعي.

....

- في قنوات الأطفال العربية يغيب المشرف التربوي الذي يجب أن يراقب المضمون ويحدد مناسبة المحتوى؛ ويشارك فقط خبير التسويق والإعلان.



في قنوات الأطفال العربية يلاحظ عدم تكامل القيم وتعتمد على التلقين وعدم مراعاة المبادئ التربوية أو حتى إكساب الطفل قيماً بواسطة اللعب.

....

في قنوات الأطفال العربية ينتشر العنف والسلوك العدواني ومشاهد الحركة والإثارة.

....

قدمت الدراما العربية المرأة بنمطين: أما عبدة ذليلة أو فاسدة متحررة وفي كلتا الحالتين ركزت على قيم الانحلال والعلاقات غير الشرعية والابتذال.

....

جرأة المعروض تلفزيونياً تجاوزت وقاحة الواقع المجتمعي.

....

جسد التلفزيون هو جسد آخر لا يشبهنا موجود في فضائيات اللذة والمتعة التحتية ممولة بأموال عربية.

....

ابتكر عرابو الإعلام العربي الجسد دائم النضارة المقاوم التجعد جذاب ليس مثل جسدنا المشغول بواجبات المنزل والكادح في الشارع في سبيل حياة كريمة.

....

العري المقدم في الوسائل الإعلامية هو نتاج ثقافة إعلامية تعتمد على النجوم العاطلين من الموهبة إلا من موهبة التعري.

....

في تحليل مضمون الصورة النمطية للمرأة الخليجية في الإعلام متسلطة قبيحة الشكل متغطرسة حادة مع الزوج والابن، فاسقة مبذرة تستعبد الخدم سيئة الخلق.



في تحليل مضمون الصورة النمطية للمرأة المغربية في الإعلام العربي خادمة في البيوت ساحرة وخاطفة رجال، فتاة ليل، قائمة على الإغراء والتحقير.

....

في دراسة العوامل المؤثرة في بناء أجندة الفضائيات العربية تجاه قضايا عمل المرأة العربية تبين أن وسائل الإعلام تساهم في تكريس صور خاطئة للمرأة.

....

المرأة العربية في برامج النقد السياسي والاجتماعي المنتشرة في الإعلام العربي المصري واللبناني تأتي على صورتين إما الاستهبال أو الإغراء.

....

تجارة الجسد والجنس والعلاقات غير الشرعية تجارة استثمارية رابحة في قنوات الرسائل والتعارف (الشات) على الفضائيات العربية.

....

حركات الاحتجاج التي تقوم بها النساء في تونس ومصر ضمن «منظمة فيمن» تعطي الإعلام ما يريد من الإثارة من خلال سلعنة جسد المرأة تلفزيونيًا لخلق حدث.

....

عندما تكون المرأة ضيفة في برنامج القمامة التلفزيونية تظهر وكأنها زوجة فاشلة نية مبيتة للخيانة تغازل زميل العمل أو تقيم علاقات بشكل عشوائي.

....

في عصر استغلال الجسد لم يعد العربي بحاجة للسفر لمشاهدة الراقصات فهي تأتيه كل ليلة عبر العديد من الفضائيات عدد برامج الرقص ٤ برامج لعام ٢٠١٤م .

السكون الذي يعم المنازل عند مشاهده الأطفال برامجهم؛ سكون رائع ولكنه يدمر جسم وروح الأطفال، بعد أن فرض على الطفل التسمر أمام آلة توليد البلاهة.

....

الصورة النمطية للمرأة في الفيديو كليب والبرامج التلفزيونية الترفيهية والدراما تسرف في استغلال جسد المرأة وتركز على وظيفة جنسية مستهلكة.

....

#الإعلان قدم المرأة في خانة «السهلة المنال» التي تهتم بالمظاهر بعيداً عن جوهر اهتماماتها الحياتية الحقيقية.

....

#الإعلان فرَّغ شخصية المرأة من محتواها الفكري وأسقط مؤهلاتها التعليمية لحساب صورتها كمتحرّرة بالمعنى السطحي للكلمة.

....

تظهر صورة الممرضات في الأعمال الدرامية العربية بشكل ثانوي وإن ظهرت فتكون غالباً مدللة ولعوب.

....

تكمن خطورة أفلام الكرتون الخاصة بالأطفال أنها تقدم مبرراً أخلاقيًّا لفعل العنف، فيصبح الطفل أسيرًا لشخصية البطل الذي يأخذ حقه بأي طريقة.

....

عرضت الفضائيات عنف الأطفال بشكل كرتوني وفشلت في إظهار عواقب العنف، لهذا زادت الرغبة عند الأطفال في تقليد تلك الأفعال وارتفع مستوى العنف.

تظهر المرأة المغربية في الإعلانات مهتمة بالتجميل والنظافة ومنشغلة بالعمل المنزلي، وتقل الإعلانات التي تُظهر المرأة فاعلة في المجتمع.

....

داود عبد السيد مخرج مصري يقول: لا أرى عورة في تعري المرأة وإظهار جسدها واصفًا الرقابة الفنية بالغاشمة الجاهلة ضد الإبداع والجمهور..

....

المرأة في الأعمال الخليجية إما أمًّا مهمشة، أو زوجة معنفة، أو فتاة تعاني من الكآبة، والرجل يبدو بصورة سيادية لا يأبه بالمرأة ولا يقيم لها اعتبار.

....

أسهمت المرأة بنفسها في تنميط الصورة السلبية عن ذاتها بدخولها مجال (الإعلان والدراما) معتمدة على «الإغراء والرغبة والإغواء».

....

برامج الأطفال الكرتونية تقدم لهم دروساً مجانية في العنف، فالطفل لا يميِّز ما بين الحقيقة والخيال، لذا يقلد كل الأشكال في التلفزيون.

....

يغيب عن ذهن الكثير من الأهالي أن العنف في الكرتون من أشد المؤثرات في الأطفال، فهو منتشر في كل برامج الأطفال على القنوات الفضائية.

....

صناعة الصورة في برامج التسلية العربية قائمة على أجساد المذيعات ووجوه تطغى عليها الأنوثة، أما العقل وصيغة الحوار فهي لأطفال لم يكملوا سن العاشرة.

برامج وأخبار

أصبحت برامج التوك شو بمثابة نوع من التقرب إلى الشيطان وبأي وسيلة المهم أن تظهر وتمشي مع الموجة، أما النزاهة فهي غائبة.

....

أنماط التسلية في إعلام اليوم انحصرت في كل سلوك شاذ قائم على التسطيح، وبث قيم الجهل والهروب من المستقبل إلى الدوافع الآنية نحو اللحظة الراهنة.

....

أصحاب برامج التوك شو يبحثون عما يلفت الانتباه أكثر، بهدف الوصول إلى عقل المشاهد لسرقة تركيزه.

....

برامج الرعب المستوردة تعتمد على السخرية من الضيوف لتسلية المشاهدين عندما يتابعون ذعر المشاركين، وهي دون فائدة بعد تحول الضيف إلى أضحوكة.

....

توصي الراقصة فيفي عبده بالحفاظ على لغة الرقص من الاندثار أمام القلة المندسة وتقول: الرقص لغة لها قيمتها التي لا تقل عن قيمة اللغة الإنجليزية.

....

برامج المسابقات وتلفزيون الواقع يقصد منها تسويق ثقافة رخيصة، وتحقيق عوائد مالية سواء من حصيلة المكالمات الهاتفية أو عن طريق الإعلانات التجارية.



- برامج النكت في الإعلام العربي تضيف توابل ومقبلات للمشهد الإعلامي على جلسة التهريج والضجيج، للحصول على عدد أكبر من المتابعين دون تحقيق أي هدف.

....

- يمثل خطاب برامج النكت في الإعلام العربي مكباً للنفايات تحطم الأخلاق والالتزام الفطري.

....

- ما يقدمه الإعلام العربي من برامج قائم على مشاعر وعواطف الجمهور لا الحقائق، والوصف الأدق لهذا المسخ الإعلامي برامج استهلاكية وقتية.

....

- الهدف من كثرة برامج الترفيه على الفضائيات العربية تقليص المحتوى الإيجابي وتوجيه الجمهور نحو المجتمع الاستهلاكي الذي لا يشبع بحثاً عن رغباته.

....

- الفضائيات العربية هي الوحيدة التي تقدم برامج المسابقات بصورة سطحية قائمة على المبالغة في الاستهبال والتهريج والرقص.

....

- أغلب ما يقدمه الإعلام العربي برامج تجمع بين اللاعقلانية والتحيز وعدم احترام مواثيق الشرف الإعلامي؛ مما أنتج برامج إعلامية ممسوخة بلا هوية.

....

- في تعاطي الفضائيات العربية مع المادة الإخبارية يتم تغييب الوعي الجمعي لمصلحة أجندات محددة تخدم توجهات الفضائيات.



- في تعاطي الفضائيات العربية مع الإخبار، تقدمها بما يخدم توجهاتها والتلاعب في الخبر بين فضائية وأخرى واضح بهدف خدمة توجهاتها

....

- تميل أغلب القنوات العربية إلى الترفيه والتسلية وتمارس جُهدها في التسطيح، أما القنوات الإخبارية فلها أجندات سياسية خاصة تفقدها المصداقية.

....

- برامج النكت في الإعلام العربي تتضمن نكاتًا جنسية بذيئة تخطت حدود الإيحاء إلى العلانية، وسخرية من المعوقين وكبار السن والرموز الدينية والشعوب.

....

- بفعل سيطرة النمط الاستهلاكي المقدم فضائيًّا والسعي لأن نكون الأفضل في التوافه، تم احتلال العينين وإشغال العقل ببرامج لا تسمن ولا تغني من جوع.

....

- تتواصل حماقة الإعلام العربي في الترويج لكل متردية ونطيحة فكريًا؛ والتحريض على قيم المجتمع وترويج لمشاهد جارحة اجتماعيًا.

....

- تساهم برامج الترفية في ترسيخ مفهوم البلاهة وشيوع ثقافة الاستهبال؛ عندها يتفوق الشكل على المضمون، لذا فإن الموضوعات الضحلة يقام لها أرقى الديكورات.

....

- تعوّد الجمهور على متابعة سخافات البرامج العربية جاء ضمن سياق تفريغ الشاشة العربية من البرامج الرصينة والجادة لصالح الترفيه السطحي عديم الجدوى.

جماليات تقديم برامج التفاهة في الفضائيات العربية شجعت على بروز قيم لا تنطبق على واقع الحياة عبر توسيع دائرة الإثارة تحت مسمى الترفيه.

....

حوارات برامج النكت في الإعلام العربي بين الضيوف والمقدمين جميعها ذات مضمون جنسي مباشر والقاسم المشترك فيها البذاءة فقط.

....

سيل هائل من البرامج «التافهة»، إما رقص أو غناء احتلت المركز الأول على الشاشات العربية.

....

السيل القذر الموجود في الإعلام العربي يتسلسل خفية لبث مواد تسهم في تسطيح العقل الجمعي، مطرب موهوب برامج عالمية دون طعم دراما مخدرات ودعارة.

....

السيل القذر في برامج الإعلام العربي يبحث عن برامج المواهب لتغذية النعرات الوطنية والقبلية دون النظر إلى الموهبة الصحيحة نهائيًا

....

الرسالة الإعلامية في شكل خبر أو فكاهة أو برنامج وثائقي تعمل على إزالة قيمة أو تثبيت أخرى أو ترسيخ شيء قائم أو التصدي لآخر قادم.

....

العفن الإعلامي يتكاثر، فنظهر الخيانات الأسرية، ويدافع دعاة التحرر الإباحي عن القبلة، وتظهر المسابح المشتركة على الهواء.

على شاشات الفضائيات تم تدمير الحوار واستخدمت لغة فضائحية تثير الغرائز وتغتال الشخصيات وترمي تهم الخيانة والتحريض على كل مخالف للرأي.

....

في صناعة الإعلام العربي ظهرت النيات غير الأخلاقية للمستثمرين العرب وتحول الإعلام إلى مؤسسات لخدمة مصالح الشرير.

....

عندما أقلب ٧٠٠ قناة عربية أخرج بنتيجة أن هدف الغالب منها تذويب النافع ورفع الحثالة إلى القمة فيعلو صوت الصراخ الحزبي والعواء المسمى بالطرب.

....

عندما تتابع الفضائيات العربية تتعرض لتلوث بصري برامج تافهة مكررة لا تقدم الجديد، أما الجديد فهو مبتذل ولا يصلح للعرض في أوقات الأسرة.

....

عندما ندقق في المحتوى والمستوى المقدم في الإعلام العربي نكتشف أننا تحولنا إلى تبع لمن ينطبق عليهم القول وتجعلون رزقكم أنكم تكذبون..

....

في الإعلام العربي المحتوى الإيجابي أصبح نادرًا، وظهر بقصد إعلام الشعوذة وتلفزيون الواقع وبرامج المسابقات وفضائيات الغزل وبرامج الشجار والشتم.

....

في الإعلام العربي اليسير من القنوات تبث رسائل إعلامية جادة، والسواد الأعظم مواد ترفيهية ومنوعات وأغاني وإعلانات تجارية تحمل رسائل مشوهة.

- القضايا التي يتم التركيز عليها في البرامج الحوارية الاجتماعية تلتقي في فكرة واحدة مناقشة المحرمات وعرض التفسخ في المجتمع العربي دون حلول.

....

- كثير من البرامج الترفيهية التي تهدف إلى التسلية ورسم البسمة تستخدم ألفاظًا بذيئة وإيحاءات جنسية وهذا يتنافى مع أبسط القواعد الإعلامية.

....

- لا تسأل عن المضامين بعد صدرنا أخلاقنا للعالم واستوردنا انهيارهم الأخلاقي.

....

- مع إننا في عصر التلفزيون إلا أن الفضائيات العربية لم تقدم وعياً أو حقيقة؛ بل قدمت مفاهيم كارثية في برمجها لم تتعد المنطقة السفلية وقشور الفكر.

....

- مضمون المحتوى العربي في البرامج الحوارية إما صراخ ديوك سياسي دون فائدة، أو نقاش طويل حول عمليات التجميل والمكياج ومعالجة المشاكل الجنسية.

....

- مع أن كل قناة فضائية تمتلك جهة رقابية وكمشاهدين لا نعرف معايير الرقابة المتبعة؛ لذا فمن حق المجتمعات العربية تنظيم نفسها لمواجهة الانحلال.

....

- مع ضعف شركات الإنتاج العربي وعجزها عن تقديم محتوى برامجي منافس أصبحت أساليب التغلغل الثقافي والإقناع أكثر شراسة في المحتوى البرامجي المستورد.

مقدمو برامج النكت في الإعلام العربي يصلحوا أن يكونوا مهرجين في سيرك رخيص بائس.

....

من يدعي أن قناته الفضائية تحترم العائلة ويشرف عليها آباء وأمهات فأعلم أنه يخاصم الواقع أو لا يشاهد ما تبثه قناته، أو لا يفهم تأثير الإعلام.

....

من يقوم على برامج النكت في الإعلام العربي أشخاص ضائعون شركاء للأسف في الإثم اللفظي والتهتك الأخلاقي وفاحش الكلام وبذيء القول بضحكات صفراء.

....

نجح الإعلام في جعلنا عبيداً لنجوم كرة القدم وأفلام الأكشن والجنس والسلاطين أو كما يُسميها المستمتعين بالملهيات بالدنيا الحلوة !!

....

هل يعرف المشاهدون أن الإضحاك والتسلية ليسا هدفاً إعلاميًّا ساميًا، بل هدف إعلاني ربحي، يتقاضى المذيع والمتسابق ولجان التحكيم مبالغ ضخمة لقاء ذلك.

....

وجدت برامج تلفزيون الواقع لإقرار الشارع بمحدودية فكره وتسطيحه الثقافي وليس للرقي والتعليم، ساعات وساعات من المفارقات بلغة الحواري

....

يا أصحاب الإمبراطوريات الإعلامية التي تدفع للمنتجين ثم تعديهم على أخلاقنا: قلة الأدب ليست فن والعرى لا يوصل رسالة والحرية لا تعنى الانفلات.

- يتلخص عموم الإعلان في الفضائيات العربية بعرض متواصل للجسد بشكل غرائزي دون أي «فكر» ببساطة استغلال لثقافة التعري السائدة إعلاميًّا

....

- محتوى الإعلان العربي يتربع فيه الطعام والشراب والعنف والعدوان واستثارة الغرائز الجنسية بالصوت والصورة لإعلاء قيمة طبقية لإصحاب الدخول المرتفعة.

....

- الضيوف العرب في برامج السياسة كصياح الديكة بشكل عشوائي، عالٍ غير مفهوم.

....

- مثلنا عمر وأبو بكر وعلي رضي الله عنهم وفتحنا الباب على مصراعية لنا ولغيرنا لتمثيل المصطفى، فالأولى أن نحاسب أنفسنا في البداية ثم الآخرين.

....

- نسب مشاهدة البرامج يرتفع وينخفض بحسب أهمية الضيف أو الأكشن الذي تتضمنه الحلقة وأن ما يجذب المشاهد هو الترفيه بمعناه العريض للأسف.

....

- حصاد الإعلام العربي خلال العام ٢٠١٣ في الهم الاجتماعي جمل وصور معدة مسبقًا حول الفقر والبؤس تظهر صاحب الحاجة ذليلاً باكيًا دون تقديم مساعدة له.

....

- مواكب المهرجين في الإعلام العربي في ازدياد جولة ليلية لتعرف حجم الكارثة التي وضعنا فيها مقاولو الإعلام العربي تنجيم ورقص.



في الإعلام العربي ٢٠١٣ أصبح القتيل مجرد رقم؛ بعد أن أصبح القتل في الفضائيات العربية فعلاً عادياً لضخامة حملات التبرير والتحريض والتخوين.

....

في الإعلام العربي ٢٠١٣ كان الضحيّة الجمهور وغابت الموضوعية وتسعرت نار الطائفية التي تلاعبت بالصورة والنص.

....

في عالمنا العربي أجر ليلة رقص ضمن احتفالات رأس السنة لراقصتين مصرية وأرمينية يبلغ ١٤ ألف دولار بهذا المبلغ يمكن شراء ٣٥ بطانية لأطفال سوريا.

....

في معالجة الحالات الإنسانية تلفزيونيًا تستغل الشاشات المآسي الاجتماعية ضمن برامج تلفزيونية تقدم المساعدة في قالب من الإحراج إلى حد الإذلال.

....

في معالجة الحالات الإنسانية تجتهد الشاشات لإظهار عمل الخير وتحوّل المرض والفقر إلى مادة ترفيه وترويج للقنوات التي تحتفل برأس السنة الميلادية.

....

#برامج_المواهب هدفها تجاري تعتمد على جني الأموال سواء من خلال الرعاة والإعلانات، ومن خلال التصويت من قبل شريحة كبيرة من المشاهدين.

....

#برامج_المواهب تقدم شهرة وقتية ترافقهم فترة بسيطة بعد نهاية البرنامج وبعد عام واحد تختفي تمامًا.

#برامج_المواهب تركز على الفائز الأول الذي يكون مدعوماً من أسرة البرنامج لأهداف معينة وبقية المتسابقين عليهم أن يشقوا طريقهم دون دعم.

....

#برامج_المواهب يختفي عنها أصحاب البحوث الطبية والإنجازات العلمية الذين يمكن أن يحدثوا تغيراً لشعوبهم.

....

#برامج_المواهب المشارك فيها إما أن يكون نتيجة عقدة نقص فيظهر حباً في الشهرة أو موهوبين فعلاً، ولكن لم يجدوا دعمًا في بلادهم.

....

#برامج_المواهب في الفضاء العربي تزدحم مع أخبار الحروب والمجازر هدفها الرئيس التسلية وجني الأموال من عمليات التصويت دون الاهتمام بالمواهب.

....

#برامج_المواهب ليست المكان المناسب لتنمية المواهب بسبب السياسات التي تنتهجها في استعطاف المشاهدين والحصول على الأموال عن طريق التصويت.

....

كشفت فيفي عبده أنها تجهز لإطلاق قناة فضائية خاصة بالرقص الشرقي مفتوحة لكل الراقصات من دول العالم دون الاعتماد على راقصات مصر والوطن العربي!

....

شهادة معد في تلفزيون الواقع: التلفزيون صنع مني رجلاً سافلاً. غدوت متلاعبًا، أكذب لأصور الناس ثم أحولهم في المونتاج إلى صور تدعو للسخرية.

- برامج التسلية في الفضاء العربي تجتمع خلف أربعه عناوين (رياضة، جنس، عنف، غناء)

....

- في عمليات الإحصاء التلفزيوني حول أعلى نسب القنوات مشاهدة ليس كل ما يقال حقيقة فمعيار النجاح أو الفشل هو الإعلان.

....

- التحرر الذي نشهده في قنوات الفيديو كليب والرقص الشرقي يجهز المشاهد العربي للقبول بوجود قناة إباحية عربية خالصة.

....

- برامج اكتشاف المواهب تضع الموهبة في ظرف نفسي قاسٍ ليبدوا أن الفوز في هذه الفرصة هي الفرصة الوحيدة لعالم المال والشهرة دون النظر إلى الاحتيال.

....

- برامج تلفزيون الواقع جزء من التلصص على خصوصيات الناس ومراقبتهم والتحكم في تصرفاتهم ضمن نظام (بوليسي) صارم.

....

- تحليل محتوى القنوات العربية يبين وجود التهريج السياسي كحرفة عند ملاك القنوات والضيوف ومقدمي البرامج، وبعضها أداة بيد الأجهزة الأمنية.

....

- تلفزيون الواقع العربي عبث غير عفوي ويسير بحبكة سرية متغيرة كل يوم تتضمن جرعات متوسطة وعالية من الانحطاط الأخلاقي.



في آخر تقليعات تحويل المشاهد العربي إلى رغبات المنتج ها هو العالم العربي يتفرج على تجارب جنسية لطلاب ستار أكاديمي بطريقة غير مسبوقة ومباشرة.

....

عند عرض برامج الجريمة في التلفزيون يظهر المجرم في صورة خارقة من خلال المبالغة في وصفهم بأوصاف إيجابية مثل الذكاء والحذر.

....

إعادة تمثيل الجرائم يحوِّل التلفزيون إلى مدرسة لتعلم الجريمة وطريقة التصوير تظهر الإثارة وتغيّب الوقائع التي تدين المجرم.

....

قناة القاهرة والناس التي تعرض أفضل راقصة شرقية تقول احترامًا منا لعقلية المشاهدين قررنا عرض هذا العمل .. (اللي استحوا ماتوا).

....

التنافس على الرقص في برامج العرب يجعلك تدرك دون شك أن الحديث عن برامج للشباب واحتوائهم والحفاظ على أمنهم الفكري كلمات جوفاء دون أصل.

....

نجمة العرب برنامج واقعي جديد يوّحد العرب في (التفاهة) محوره البحث عن فتاة تشبه نبيلة عبيد في تقديم أفلام بلا مضمون أو هدف

....

آخر تصريحات قناة(MTV) اللبنانية أن الجرأة الموجودة في برامجها تجذب المشاهد الخليجي.

الجلوس صباحًا في المنزل يجعلك تتابع صباحيات البرامج العربية كلها مستنسخة عن صباح الخير أمريكا، بدأ عام ١٩٧٥ على قناة ABC مع الفارق بين النسختين.

....

صناعة الترفيه في الإعلام لا يمكن إلغاؤها وتحولت إلى سيرك بشري لطالبي الشهرة والمال؛ يقومون بأدوار محددة لهم مسبقًا (المتسابقين ولجنة التحكيم).

....

في عرض الجثث في المشهد الإعلامي العربي دليل على مصداقية طرفي النزاع ومع ذلك لن تفرز إلا مزيدًا من الأرقام في عدد الموتى وتؤسس لموجة عنف أكبر.

....

قبل سنوات كان مقدمو النشرات الإخبارية العرب يعتذرون عن بشاعة الجثث؛ واليوم جثث من مصر وسوريا والعراق وفلسطين تقتحم قهوتنا وعشاءنا ومجالسنا.

....

من يشاهد النشرات الإخبارية العربية يشاهد الخداع والكذب والتبرير في المواقف دون الحديث عن شلال الدم المصري والسوري.

....

عروض الدم مستمرة في الفضائيات العربية وأصبح الدم العربي رخيصاً .. لا بل أرخص من شربة ماء.

....

عندما يقال إن الفن رسالة والقضايا المطروحة تلامس المجتمع أتذكر أن قله من أفراد المجتمع تجار حشيش وروَّاد بيوت دعارة وقوادين .. والشاذ لا يقاس عليه.

نمط البرامج الدرامية في نقد التيار الديني في مصر عالية جدًا والغريب إظهار التيار الشعبي الديني بالتعلق بالأضرحة وطلب العون والمدد منهم.

....

مع انتشار الدبلجة لأغلب ما تقع عليه عيون المنتجين العرب؛ من المهم تفعيل الرقابة الشعبية على الجانب القيمي الأخلاقي للأسرة.

....

برامج المنوعات الترفيهية على الشاشة العربية معظمها معرّب بنفس المحتوى وبلغات مختلفة من برامج الهواة وبرامج الواقع وبرامج النجوم.

....

أسامة هيكل الرئيس بعض مذيعي التوك شو يتجاوزون حدود الأدب والأخلاق مع بعض الضيوف والناس بتحب اللي بيشتم.

....

للعلم عندما تشتري شركة إنتاج في العالم العربي فكرة ما تقوم بعرضها على القنوات العربية فتحصل الشركة صاحبة الفكرة على مبلغ مالي مقابل التنفيذ.

....

أعمار بعض مقدمي البرامج الأميركية دايان سوير ٦٨ عامًا الفرنسية آن سنكلير ٦٥ عامًا كلير شازال ٥٧ عاما أوبرا وينفري ٥٩ عامًا باربرة والترز ٨٣ عاماً.

....

مقدمة البرامج العربية أميَّة واضحة في الأداء تكاثر فيها الأخطاء اللغوية والتشوّهات في لفظ الأحرف وحركات مصطنعة في اليدين.

مقدمة البرامج الغربية اهتمام بالمظهر والأداء دون مبالغة ومع تقدم العمر تتمسك بهم القنوات الفضائية.

....

تقول مقدمة البرامج العربية عندما أبلغُ الأربعين سيكون وضعي المهني في خطر حتى تجد رواجًا تلبس أثواب لامعة كاشفة للصدر واليدين.

....

هناك فرق بين إعلام الكفاءة وإعلام الولاء.

....

إعلام العرب منقسم ما بين رقص وموت، الراقص يبحث عن إقصاء زميله والموت يقتل الجار والقريب وفضائياتنا تقدم لنا مزيدًا من التطبيل الإعلامي لكليهما.

....

يأتي الانحراف في برامج الإعلام لتوفير مداخل ترفيهية تتسم فيها المبالغة وإثارة عواطف الجمهور لتحقيق الربح على حساب المضمون.

....

خطور برامج الواقع على تعدد مشاربها في مختلف الفضائيات أنها تحول القناة إلى مشروع تجاري مشبوه أخلاقيًّا.

....

برامج من نوع معبود العرب وشاعر المليون وزود رصيدك وما لف لفيفها جزء من انحراف الإعلام عن التزامه الأخلاقي لجني الأرباح.

سخافة برامج تلفزيون الواقع تشكل فارقاً بيننا وبين الشبكات البريطانية والفرنسية، نحن نبحث عن القنبلة الإعلامية وهم يبحثون عن المضمون الإنساني.

....

الترفيه الذي يقدم في الفضاء العربي قائم على البذاءة والتلصص يدعو المشاهد إلى التلذذ بعبارات منحطة تضر الجسد والعقل معا.

....

سؤال: إذا كانت قنوات روتانا وإم بي سي وجوقة قنوات العويل في الإعلام المصري معلمًا للشارع العربي فأي نوع من المعرفة والتسلية تقدمه لنا!!!

....

أداء المقدمين في برامج الحوار كلما كان المقدم ذو حُياء كانت الأسئلة خجلة وإذا كان متحررًا من القيم والأخلاق تجده بذيئا لدرجة الوقاحة مستفزاً.

....

الفضائية التي تقدم نفسها أنها قناة عامة سطحية في برامجها ؛لأن التلفاز شرائح وكلما كانت الفئة العمرية محددة زادت التكاليف، والقنوات تبحث عن الرخص.

....

لا تنخدع في معلومات التلفزيون فكلها سطحية لدرجة السذاجة وخاصة في برامج الصحة والثقافة والاستشارات، وفي السياسة حبل الكذب طويل.

....

برامج الأطفال الحالية تبلد الإحساس وتدخلهم في صراع نفسي داخلي وتجنح بهم نحو العنف الذي يتحول إلى تبلد وممارسة القتل الحقيقي.

دراسة من جامعة عجمان المشترك في الفضاء العربي: الترفيه أفلام الجريمة العنف الرعب الجنس، وهو ما ينمي حب الاستهلاك القلق إثاره الغرائز التمرد.

....

الفضاء العربي مسكون «بفضلات» ممن يطلق عليهم «نجوم العرب» يستغلون البث لتمرير أجندتهم ويتزاحمون لبث صورهم ويدلون برأيهم في كل شاردة وواردة.

....

تحولت الفضائيات العربية إلى دكاكين تبيع الفساد على الهواء مباشرة وتقدم للجمهور بضاعتها التي لا صلة لها بقيم أو واقع الحياة اليومي للعرب.

....

الفضائيات العربية المصرية واللبنانية تحديدًا تردد أنها تحترم عقول المشاهدين تقود مرحلة إعلامية جديدة الأولى لهز الوسط والثانية لبث الخرافات.

....

برامج التوك شو نجحت إلى حد ما في صرف انتباه الناس نحو موضوعات سطحية ليس ذات علاقة بالهموم والمشاغل اليومية لعموم الجمهور.

....

الجنّ والإلحاد والعادّة السريّة هي عناوين لموضوعات برامج التوك شو في الفضائيات العربية، وجودها في الوقت الراهن محاولة للتغطية على أزمات أعمق.

....

بطل إعلانات الملابس الداخلية هاني رمزي أخرج في حلقة الحكم لوفاء الكيلاني على قناة إم بي سي مصر بوكسر وأصر على أن يهديه لها بتوقيعه.. وقاحة.

- إعلام العشوائيات بات يعرض برامج الجن والعفاريت وحفلات الشذوذ والمخدرات .. إن أمنت العقاب أسئت الأدب.

....

- بفضل الفضائيات العربية أصبح شاب العرب يعرفون أدق تفاصيل حياة كل راقصة.

....

- اللغة الدارجة في الفضائيات العربية هي لغة هز الوسط والسح الدح أمبو وما يدور في فلكها.

....

- أغلب السهرات في الفضائيات العربية ساعات طويلة من الردح السياسي والفني، ومقابلات رديئة وأغاني رخيصة ومسلسلات دون فائدة أو معنى.

....

- الطائفية التي تشكلت في كهوف الإعلام وخدمها السياسي تطل من مزابل مسابقة ملكة جمال لبنان ٢٠١٤ معدة الحفل رولا سعد كتب على ورقة طائفة المشاركات

....

- واقع الإنتاج الإعلامي العربي تدني في المضمون، ارتفاع في نسبة المشاهدة.

....

- تحول الإعلام الفضائي العربي نحو تقديم القصة الاجتماعية في نشرات الأخبار فيه خلط ما بين الرأي الشخصي والأمنية والواقع ويعزز التضليل الإعلامي.

....

- انتقل الإعلام الإخباري العربي من سطوة الراعي الرسمي إلى سطوة المصالح الإقليمية وهي الأكثر تأثيراً في تشكيل الصيغ والأخبار عن المنطقة.



- الفضائيات العربية قدمت برامج ترفيهية قائمة على عدائية وتلصص وتفاهة وبلاهة، تدعو المشاهد إلى التلذذ بصورة طفوليَّة منحطَّة بالمعروض التلفزيوني.

....

- الرغبة في التقليد في برامج الترفيه تدفع شركات الإنتاج إلى إعادة بناء الإنسان العربي اسماً وشكلاً، ولكن المحتوى الله وحده يعلم خطورته.

....

- مسعى برامج الترفيه في الفضائيات العربية إلى حشد الجميلات وتقديم الإيحاءات الجنسية الفجة أملاً في جذب المتابعين؛ لأن المعروض الفضائي لا يجذب.

....

- تحرر برامج المنوعات والفيديو وبرامج الترفيه بلغ مشارف الإباحية.

دراما رمضان

#دراما_رمضان المضمون سحر وشعوذة، زنى محارم وحفلات من الدعارة، وصلات من الرقص الشرقي ولا تسأل عن التدخين والخمور

تجاه #دراما_رمضان التركيز على قضايا المرأة لطلب المنتجين أن تكون المرأة حاضرة فقط دون مناقشة موضوعية وهادفة لقضايا المرأة (جسد دون عقل).

أجور ٨ فنانات في #دراما_رمضان ٢٠١٥ قاربت ٧٥،٥ مليون جنيه مصري!!

أرفض #مسلسلات_رمضان؛ لأنها وسيلة لتعليم طرق تعاطي المخدرات وأشكال وأنواع القتل ووسائل التحرش الجنسي دون تقديم أي جرعات وقائية للمواجهة.

أرفض #مسلسلات_رمضان لاهتمام المؤلفين والمنتجين بالشخصيات التي تمثل الجانب السلبي بالمجتمعات وتصويرها على أنها طبيعية.

أرفض #مسلسلات_رمضان ولا أهدف للوعظ ولكن أسعى لبناء حاله من الوعي حول هذه البرامج وغاياتها وتأثيراتها على الجمهور العربي وبناء حس نقدي حولها.

أرفض #مسلسلات_رمضان لأنها تروج للعلاقات المحرمة وتجارة الرقيق الأبيض والخيانة الزوجية.

أرفض #مسلسلات_رمضان؛ لأنها أصبحت لا تناسب إلا الكبار فقط وما تحمله من ألفاظ خادشة للحياء والمفاهيم الدينية والاجتماعية الخاطئة.

....

ما يعرض اليوم من مشاهد وحوارات ضمن #مسلسلات_رمضان تحت اسم الدراما يؤكد على الأمراض العقلية المستعصية التي أصابت المؤلفين وأصحاب الفضائيات.

....

أصبح الفن قنابل موقوتة في بيوتنا مع أبطال #الدراما العربية الذين لم يترددوا في الظهور بأدوار ملتهبة تغزوها العلاقات المريبة من كل جانب.

....

أغلب #مسلسلات_رمضان يسيطر عليها مشاهد القتل والدم والنحر، مشاهد الجريمة والغموض وسيلة للجذب.

....

اكثر من ٦٠٪ من بروموهات #مسلسلات_رمضان ٢٠١٥ تتضمن وصلات لمشاهد الرقص والقتل والباقي تنقلات للكاميرا في الملاهي الليلية وشرب الكحول.

....

آلة الرذيلة والبلاهة متحفزة للانطلاق ضمن برامجها الموسمية في #دراما_رمضان التي زادت عددًا وفسادًا.

....

إن أسوأ أنواع التجار العرب تجار #دراما_رمضان الذين يروجون لكل أنواع الوقاحة والانهيار الأخلاقي، ولا مكان بينهم لأصحاب الضمير الحي #MBC.

- الإنتاج السعودي من #مسلسلات_رمضان «منا وفينا وشباب البومب» أجمع النقاد أنه باهتاً وبلا جديد، تكرار ممل لقضايا اجتماعية مليئًا بالنكات السمجة.

....

- بعد الجنس والدعارة والحشيش التي كانت سائدة في #دراما_رمضان؛ السائد هذا العام ٢٠١٥ قصص السحرة والشياطين والرعب والغموض والأكشن.

....

- تتشكل الصورة العامة للدراما السورية ضمن #مسلسلات_رمضان من (كاميرا، سرير، فتاة) تجسد دور الإغراء والخيانة والحوار سفيه يتجاوز الخطوط الحمراء.

....

- الجسد موضوعاً والابتذال والإغراء سيد الموقف أما الأزياء والحركة فحدِّث ولا حرج، صورة المرأة اللعوب حاضرة بقوة في #مسلسلات_رمضان.

....

- حديث في صالة ديسكو ضمن أحد #مسلسلات_رمضان حبيبي أنا بحب أجيب المركز الأول في كل حاجة في البيت، المدرسة، الحشيش، الجنس.

....

- التخلص من فساد #دراما_رمضان لا يتعارض مع حرية الإبداع فالحرية المسؤولة تتوقف عند حد إيذاء المجتمع وهذه المسلسلات تسهم في تدمير المجتمع.

....

- تشوه #مسلسلات_رمضان بكل أنواعها صورة المرأة من خلال المبالغة في التبرج والميوعة ونقل المفاهيم الهدامة كالخيانة الزوجية والعلاقات المحرمة



تقدم #مسلسلاتـرمضان صورة الأستاذ الجامعي في دائرة شارب الخمر من رواد الملاهي الليلية والحانات ذو علاقات نسائية متعددة

تكلفة مسلسل تونسي ضمن#مسلسلاتـرمضان ٣ ملايين دينار و١٢٥ ممثلاً و٧ آلاف كومبارس والقصة عصابة تتاجر بالأعضاء والمخدرات والدعارة وقصص الإرهاب!!

شكل #دراماـرمضان الخليجية أسر مفككة، خيانات زوجية، بكائيات وعويل، عالم من البذخ المفرط والفقر الحاد، والنساء المتسلطات على الأزواج والخدم.

صورة العامة للبناء الدرامي في #مسلسلاتـرمضان الاستنساخ من الواقع، والنتيجة زيادة جرعات الابتذال بحجة الواقعية طبعًا دون مضمون حقيقي.

ضمن #دراماـرمضان الجميع يمكن أن يظهر على الفضائيات العربية والشروط سهلة «نصف متر من القماش فقط، وأطنان من المكياج، وعبارات دون قيمة أو حياء»

ضمن #مسلسلاتـرمضان الخليجية يظهر التشبّع الاستهلاكي، علاقات الحب والخيانة، الرفاه الاجتماعي، هجر العادات القديمة.

ضمن #مسلسلاتـرمضان الدراما الخليجية الأكثر سطحية أحداث خاوية، ودراما تصيب المتابع بالكآبة والملل والرتابة بدون أي عنوان أو توجه.

ضمن #مسلسلات_رمضان الكذب الموجود في الدراما يفوق الواقع والهدف إعادة تشكيل وعي الناس لصالح قيم جديدة وترسيخ معتقدات لا هدف منها إلا الضياع.

....

ضمن #مسلسلات_رمضان جلسات الحشيش والخمور والمساطيل وضحكاتهم حاضرة بقوه في الدراما وخصوصا على #MBC.

....

ضمن #مسلسلات_رمضان ظهر الكلام البذيء في رامز واكل الجو على #MBC التي استضافت راقصة كررت كلمة كلب وحيوان وغيرها أكثر من ٢٠ مرة عدا البصق.

....

ضمن الإعلانات التشويقية لـ #مسلسلات_رمضان تسمع عبارة: الترامادول ده أحلى حاجة حصلت لي هو الوحيد اللي بيفهمني زي ما يكون صاحب #الإعلام_مسؤولية.

....

ضمن الإعلانات التشويقية لـ #مسلسلات_رمضان تسمع عبارة: أنا قاعد باحشش مع أبويا، ومرات أبويا.. إنها حقًا عائلة قذرة .. #الإعلام_مسؤولية.

....

ضمن فعاليات معرض الكتاب في القاهرة يقول الكاتب مجدى صابر إن #الدراما اقتصرت على الدعارة والمخدرات وزنا المحارم.

....

طارق الشناوي منتقدًا #مسلسلات_رمضان الدراما المصرية لا تربطها قيم أخلاقية وهو ما يجعل المسلسلات كل عام تظهر بهذا الشكل مليئة بالألفاظ الخارجة

غيَّرت #مسلسلات_رمضان صورة فارس أحلام الفتيات من مفتول العضلات وشنب عريض يقوم بدور الفتوة إلى «مدمن ونصاب وبلطجي»

....

عند تفحص دراما التلفزيون نجد وقاحتها تفوق الواقع فما يتعلمه التلميذ في المدارسة صباحاً يمحوه التلفزيون ليلاً.

....

فحوى الدراما الكويتية والسورية والمصرية بعيدة عن واقع المجتمع وفيها اعتماد كبير على الفضائح والجرائم والمخدرات والخيانات والاغتصاب.

....

في #دراما_رمضان يتسابق المنتجين على تقديم مسلسلات تعتمد على الإثارة والعنف والعري، معتقدين بأن الدراما لا يمكن أن تنجح دون تعرية الفنانات.

....

في #دراما_رمضان ٢٠١٥ تم تصوير أغلى مشهد لا يتجاوز ٣ دقائق بتكلفة ٨٥ ألف جنيه في وقت ربع الشعب المصري تحت خط الفقر.. عجبي..

....

في #مسلسلات_رمضان السورية واللبنانية تلاحظ الخيانات والعلاقات المحرمة مع الاعتماد على محاكاة الغرائز وإقحام الحوارات الوقحة والمثيرة.

....

في #مسلسلات_رمضان الفكاهة والتسلية تقدم ضحكاً مفتعلاً وعبثاً وتفاهة بلا مبرر وحركات مهرجين للإضحاك فقط.



في #مسلسلات_رمضان المصرية ٢٠١٥م الأكسسوار، الديكور، أماكن التصوير، المعارك، عالم رجال الأعمال بثرائه وصلت التكلفة الإنتاجية مليار و١٣٣ مليون جنيه.

....

في #مسلسلات_رمضان يتصارع المنتجون على الإعلانات بتوليفة تستخدم ألفاظًا خارجة، ومشاهد وقحة وفي الوقت نفسه ترفع الفضائيات شعار الخمر والنساء فقط.

....

في الدراما العربية صورة المرأة تعتمد عناصر الإثارة والإغراء لجذب الجمهور ظهرت تاجرة مخدرات، فتاة ليل، مدمنة، خائنة وإن كانت عصرية فهي شكلية.

....

في الدراما يتم عرض سلوك متعاطي المخدرات على أنه نجم محبوب وتبرير التعاطي، ضمن قالب كوميدي فيتحول الإدمان إلى خفة دم

....

في رمضان ١٤٣٣هـ تم إنتاج ٢٠٠ مسلسل وزعت على نحو (٦١) قناة متخصصة في قطاع الدراما منها ٢٩،٩٪ والدراما ٦٤،٢٪ والمسلسلات التاريخية التراثية ٦٪.

....

في صناعة الدراما هناك ميل واضح لدي صُناع الدراما العربية لإتقان العنف ومشاهد الجنس والاستغراق في عرضها على الشاشة.

....

في ظل غياب الدراما النظيفة الموسم الحالي من #دراما_رمضان ٢٠١٥م يشهد وجود ٧ راقصات و٤ سحرة متخصصون في السحر الأسود كلها تعرض على الورم الخبيث #MBC.

أرفض #مسلسلات_رمضان لأنها لا تراعي الرسالة وطبيعة المتلقي تحث على مزيد من العنف وتعلم كل ما من شأنه تلويث العقل والأخلاق ونشر قاموس من البذاءة.

....

أعدت الفضائيات منتجها من العار الإعلامي والدرامي في #مسلسلات_رمضان.

....

سيناريو البلطجة والعنف والعري والبذاءة لن ينتهي من #مسلسلات_رمضان وسيتكرر في كل عام طالما لا توجد قوانين رقابية وجمعيات #الإعلام_مسؤولية.

....

#مسلسلات_رمضان التركيز على الاستعراض في الجسد والملابس لتغطية سطحية المضمون، والنتيجة اندماج الجمهور مع تفاهة المعروض تلفزيونيًا.

....

#مسلسلات_رمضان التونسية قليلة والقضايا المطروحة حديثة تتناول قصص من العالم السفلي (دعارة، مخدرات، مثلية جنسية، جهاد النكاح، إنجاب دون زواج).

....

#مسلسلات_رمضان السورية واللبنانية لا تعبر عن المرأة بالصورة السائدة؛ بل حاصرتها بصورة المرأة الخائنة وفتاة الليل، عمومًا بصورة مخزية.

....

#مسلسلات_رمضان بعد أن روجت لكل مظاهر الانحراف الأخلاقي تروج الآن لما هو أخطر فكريًا مسالمة اليهود عبر مسلسل يستعرض طيبة يهود مصر.

#مسلسلات_رمضان تتضمن الصراع السياسي، الأجواء الصوفية، الدعارة لتسهيل الأعمال، الخيانة الزوجية، مشاكل الأزواج، علاقات محرمة، السحر والشعوذة.

....

#مسلسلات_رمضان تُعلي من شأن القوادين والمدمنين، وتمتلئ بمشاهد العري، والابتذال وترسخ لقيم الانفلات في البيوت.

....

#مسلسلات_رمضان تعمل على تصدير المتعة الجامحة لإيجاد بيئة خصبة للفساد الأخلاقي لتطويق الجميع، وكل ما يتم تصويره يتم عن قصد ولا مكان فيه للصدفة.

....

#مسلسلات_رمضان تقدم دروسًا مجانية في كيفية لف سجائر الحشيش، وطرق طحن واستنشاق الهيروين، وضرب الإبر، الصورة العامة الأبرز هي التركيز على المخدرات.

....

برامج المقالب ضمن عروض فضائيات رمضان تجارة لمردودها الإعلاني، ووسيلة لتكوين قاموس كبير من أقذر الشتائم تسمعها على لسان ممثلين وممثلات.

....

كل عام ذات الوجوه في #مسلسلات_رمضان والهدف الإمتاع والاستغفال والاستهبال وإضحاك الجمهور؛ لزيادة الإعلان ومن ثمَّ أرصدتهم في البنوك.

....

كمية الخمور وتدخين الحشيش وتناول المخدرات المعروضة في #مسلسلات_رمضان ٢٠١٥ تكفي لتسطيل العالم العربي .. حسبي الله ونعم الوكيل.

لا أعلم ما هي القيمة المضافة في البناء الدرامي التي تشكلها الكحول في #مسلسلات_رمضان #سيلفي_القصبي #MBC.

....

لا تتورع #MBC دراما عن تقديم مشهد لإعادة إحياء الموتى ضمن #مسلسلات_رمضان سيدة تمتلك قدرات خاصة وتضع يدها على المقتول فيمشي فوراً.

....

للرقابة دور كبير في حماية المشاهد والمجتمع من الألفاظ والمشاهد الخليعة التي يتخللها بعض الأحداث بمسلسلات رمضان.

....

ما يقدم ضمن #مسلسلات_رمضان قصص الراقصات ومحترفي الإجرام وتجاوزات المهمشين الذين صعدوا إلى قمة السلم الاجتماعي بالسرقة والجريمة والفهلوة.

....

مجرد سؤال .. لماذا تغيب الدراما الدينية وتفرض بقوة دراما الملاهي الليلية والشوارع الخلفية في رمضان تحديدًا #مسلسلات_رمضان .

....

مشاهد الكباريهات والحفلات والرقص والخمر وإظهارها كأنها جزء أصيل من حياتنا أمر مخزٍ في #مسلسلات_رمضان.

....

مع ارتفاع الكم على حساب الكيف في #مسلسلات_رمضان إلا أن الملاحظ ارتفاع الخط الكارثي من السوقية (حشيش، كحول، ابتذال جنسي، تحرش، ألفاظ نابية).

مع وجود ٣٣ مسلسل سوري في #مسلسلات_رمضان ٢٠١٥م، إلا إنها لم تظهر البراميل المتفجرة والقتل اليومي، ركزت على نظافة وجمال المنظر الطبيعي.

....

ضمن مهرجانات التكريم نهاية ٢٠١٣م كرّم تلفزيون ART عدداً من نجوم العرب ظهروا في رمضان الماضي في أدوار تمحورت حول المخدرات والقوادة والجنس.

....

ينفق العرب ٥ مليارات دولار على السحر و٧٪ من المترددين على المشعوذين نساء، بينما تقدم الورم الخبيث #MBC مسلسلين ضمن #دراما_رمضان ٢٠١٥م، لتمجيد السحر.

....

وجود عبارة للكبار فقط في #دراما_رمضان لزيادة نسب المشاهدة من خلال إثارة الجمهور بموضوعات وقضايا اعتاد مجتمعنا عدم الحديث عنها.

....

صورة المشهد الدرامي لرمضان ٢٠١٣ الخليجية ضحك وبكاء ومغامرات غير محسوبة، المصرية تقديم الجنس والحشيش، السورية النقد الديني والسياسي عمومًا.

....

حكم عقلك ما بين رأي علم الاجتماع الذي يؤكد أن جرأة دراما رمضان ٢٠١٣ لا مبرر لها وتؤثر سلبياً والنقاد الذين يرون أنها بعيدة عن الابتذال.

....

في دراما رمضان ٢٠١٣ وصفات للهروب من المشاكل ومنها دخان الحشيش يعلم الشباب حل المشاكل، وللهروب من المشاكل الزوجية عليك بالبحث عن عشيقة.

«دراما رمضان ٢٠١٣ ستظهر لنا بعد ٢٠ سنة أننا كنا دولة موبقات» د. عزة كريم أستاذ علم الاجتماع في المركز القومي للبحوث الجنائية والاجتماعية.

....

يبرر رئيس الرقابة على المصنفات الفنية وقاحة وجرأه نصوص #دراما_رمضان ويقول: إنها جاءت ضمن سياقها الدرامي.

....

كما يقال السينما أكثر حرية ولكن #دراما_رمضان ٢٠١٣ أكثر وقاحة بعد تسهيل لف الحشيش والقوادة والخيانة الزوجية وتكرار الشتائم والألفاظ النابية.

....

حسبما يتضح من المتابعة الأولية لبرامج رمضان ارتفاع نسبة الرقص الدعارة، القوادة، المخدرات، النقد الديني، أما الملابس غير المحتشمة فحدث ولا حرج.

....

البرلمان التركي يصدر مرسوماً يفرض عقوبات على صور تشجع استهلاك الكحول في المسلسلات التركية وقناة #MBC بثت ١١١ مشهداً للخمور في رمضان ٢٠١٤.

....

بدأت قنوات القمامة العربية عرض أخلاقها من الآن لشهر رمضان المقاطعة ليست حالاً ... الحل الرقابة المجتمعية على أخلاقيات وسائل الإعلام.

....

افتتحت الدراما العربية أول أيام رمضان بمشهد شرب خمور ورقص في نادٍ ليلي.

ميرفت تلاوي رئيس المجلس القومي للمرأة غلبت على الأعمال المقدمة في #دراما_رمضان ٢٠١٤ لجذب الإعلانات والإفراط في استخدام العنف أدى إلى الهبوط بالذوق العام.

....

سلوى خطاب صاحبة أداور القوادة والمخدرات في #دراما_رمضان قالت: السينما باظت من ساعة ما بطلوا بوس»

....

#دراما_رمضان المصرية ٢٠١٤م قائمة على مواضيع التشدد والتصوف وتأثير الجماعات الإسلامية والإسلام السياسي في الحياة الاجتماعية والسياسة المصرية.

....

ميرفت تلاوي رئيس المجلس القومي للمرأة، صورة المرأة خلال #دراما_رمضان ٢٠١٤ تقدم المرأة بكونها جسدًا تتحول إلى سلعة تعتمد على الإغراء.

....

ميرفت تلاوي رئيس المجلس القومي للمرأة صورة المرأة خلال #دراما_رمضان ٢٠١٤ تتضمن مشاهد كثيرة للعنف ضد المرأة وتسيطر الخرافة على عقلها.

....

ميرفت تلاوي المرأة في #دراما_رمضان ٢٠١٤ تبيع جسدها لتحصل على قوت يومها أو الزوجة السلبية أو تاجرة مخدرات أو فتاة ليل أو مدمنة مخدرات وكحول.

....

ميرفت تلاوي رئيس المجلس القومي للمرأة قدمت المرأة خلال #دراما_رمضان ٢٠١٤ بصورة مشوهة تنازل عن مبادئها الأخلاقية في سبيل الوصول إلى أهدافها.

نحتاج #حاضنة_الدراما_الآمنة للخروج من الشطحات الأخلاقية والبعد عن المزايدات الوطنية ورفع مستوى الحوار للخروج من كوميديا العاهات والبكائيات.

....

الحرية مقترنة بالمسؤولية، والعالم أجمع يمنع ويسحب الأفلام التي تتعارض ضد المبادئ والقيم المجتمعية #حاضنة_الدراما_الآمنة .

....

صنّاع الدراما بالمجتمعات المتحضرة ليسوا تجاراً يروجون لمعروضاتهم الفنية وإنما الشاغل الأساسي لهم هو صورة المجتمع #حاضنة_الدراما_الآمنة.

....

نحتاج #حاضنة_الدراما_الآمنة. لأن الانحلال الأخلاقي هو العامل المشترك لمعظمها مدعوماً بالفجور والدعارة.

....

نحتاج #حاضنة_الدراما_الآمنة بعد أن تم تحويل المرأة إلى كائن جنسي تمارس حياتها دون رادع أخلاقي، فهي تلهو وتعبث بحرية.

....

الاهتمام بـ #حاضنة_الدراما_الآمنة؛ لأن المعروض الفضائي يعمل على تعظيم قيمة التدخين وشرب الخمر بمبرر وبدون مبرر بين الشباب تحديدًا.

....

نحتاج #حاضنة_الدراما_الآمنة؛ لأن المعروض في رمضان يعاد على مدار عام كامل، مليء بالقذارة والفساد ولا يصلح للمشاهدة العائلية إلا تحت الرقابة.

المجلس القومي للمرأة #دراما_رمضان ٢٠١٤ غلبت عليها مراعاة شروط السوق وطموح رأس المال وإبهار الجمهور والإفراط في استخدام العنف والجنس.

....

برامج المقالب رمضان ٢٠١٤ كانت مثيرة للاستفزاز وتكشف عن جهل وعدم وعي. والفنانون الذين ظهروا في هذه البرامج من أجل الأموال والتواجد بالتليفزيون.

....

الدراما الخليجية تجارية تفتقد المصداقية والقيمة الفنية العالية، والقصص والقضايا التي تعالجها أصبحت مكررة ومعتادة #حاضنة_الدراما_الآمنة.

....

في #مسلسلات_رمضان الفنان العربي سلعة يُباع ويشترى ومن يتنازل أكثر عليه طلب أكثر في السنوات القادمة، فكلما ارتفع مستوى الإباحية زاد الطلب.

....

السفيرة ميرفت التلاوي مستاءة من تصدير صورة سيئة للمرأة المصرية في #مسلسلات_رمضان وتصويرها فتاة ليل أو تاجرة مخدرات أو امرأة تعاني في بيتها.

....

الفنان أشرف عبدالباقي بعض #مسلسلات_رمضان هذا العام تهدم الثقافة وتلغي الأخلاق.

....

وصف الكاتب مصطفى محرم #مسلسلات_رمضان الخليجية بالشيء الصعب ولا يطاق متابعته.. صدق طالما القصة مكررة والدموع ذاتها وقصص الخيانة لا تتبدل.

- الكاتب مصطفى محرم في تعليقه على #مسلسلات_رمضان المصرية بأنها غيرت مفهوم التقاليد إلى الأسوأ بحجة الواقعية.

....

- المرأة المصرية في #مسلسلات_رمضان هذا العام إما قاتلة أو عاهرة أو قوادة أو لصة، سجينة، أو على الأقل في طريقها إلى السجن.

....

- في #مسلسلات_رمضان كل فنون الإثارة والرقص وشرب الخمر وحفلات ماجنة و«كبسة»من شرطة الآداب عامل مشترك،أما اللغة الحوار الصُيع والبلطجية.

....

- دراما #مسلسلات_رمضان لهذا العام تشعرك أنها من إنتاج إبليس

....

- مسلسل ناعور الهواء التونسي لا يختلف عن باقي #مسلسلات_رمضان يتناول الدعارة المنظّمة وترويج المخدرات، ومافيات خطف الأطفال لقتلهم وبيع أعضائهم.

....

- #مسلسلات_رمضان تعرض خيانة وحوارات خالية من القيمة الفنية وأحداث بطيئة مكررة والابن فاشل والابنة عاشقة بالخفاء والزوج مشغول والزوجة متعجرفة.

....

- اعترض المجلس القومي للمرأة على #مسلسلات_رمضان المصرية كونها قائمة على أفكار ولغة سطحية وألفاظ بذيئة وإساءة لاستخدام جسد المرأة في الإغراء.



ضمن #مسلسلات_رمضان لهذا العام تشاهد تركيبة غريبة جرائم قتل وشذوذ وكحول ودعارة وبارات وملاهٍ ليلية تركيز على الدين من خلال الأضرحة والمقامات.

....

#مسلسلات_رمضان تسعى لتشويه التدين من خلال ربط الآيات والأحاديث بالتفسير السلبي المزاجي للشيخ الفاسد وربطها بتيار سياسي واقع الدراما مخزٍ.

....

صورة الشيخ في #مسلسلات_رمضان لهذا العام زير نساء يفسر الآيات وفق رغباته لا يتورع عن مجالسة النساء وأخذهن بالأحضان بصراحة تجاوز الأمر المعقول.

....

استمرار ألفاظ #مسلسلات_رمضان على هذا المنوال ستؤدي إلى تكرارها في الأحاديث بشكل يومي لتكون لغة تواصل جديدة بين تجمعات المراهقين والشباب.

....

من ألفاظ #مسلسلات_رمضان «مال أمك، صايعة تحب أقولك على مقاسات غياراته الداخلية إنتي لسة ماشية مع الواد اللي قالع بنطلونه ده على طول، بنت شمال»

....

ضمن #مسلسلات_رمضان وحديث القوادة للتواصل مع الزبون وطلبه الحساب تجيب الحساب يوم الحساب، أما الحديث عن التوبة فالرد ضحكة مجلجلة لا تليق إلا بـ ...!

....

في #مسلسلات_رمضان الكوكايين والحشيش وبيئة الملاهي الليلية وحفلات الدعارة المنظمة ظاهرة بوضوح حتى الآن فإن استمر الصمت العار سيتضاعف مستقبلاً.

من وقاحة تترات #مسلسلات_رمضان أن يذكر اسم (قوادة البندر) ضمن تترات مسلسل «دهشة» .. عجبي !! والقادم أشد وقاحة.

....

كما هو واضح شعار منتجي #مسلسلات_رمضان هذا العام مزيدًا من الكحول والخيانات والدموع والدماء والعهر نقصت الأخلاق والقيم الوطنية والدينية عن قصد.

....

في انحطاط #مسلسلات_رمضان العشيق يكتب على ظهر عشيقته (بحبك) ضمن أحداث مسلسل (لو) مما يؤكد الانحدار الأخلاقي في دراما رمضان لهذا الموسم.

....

اللغة المبتذلة التي تستخدم في #مسلسلات_رمضان باسم الفن والإبداع ما هي إلا معوال هدم لقيم المجتمع وأخلاقياته، ولا عزاء لمن لا يتعظ.

....

المتابعة الأولية لـ #مسلسلات_رمضان بذخ في القصور وحفلات رقص بالهوت شورت ومشاهد متعددة للفراش واستخدام كلمة تظبيط في مدلول جنسي.

....

المتابعة الأولية #مسلسلات_رمضان تظهر وصلات ممتدة من التحرش الجنسي وملاطفة جنسية وآهات طويلة بالصوت والصورة قبل إقامة العلاقة الحميمية.

....

أكثر أنواع المخدرات شيوعًا في الدراما الرمضانية ٢٠١٣م، الحشيش ٢٢٪، والهيروين ٧,٣٪، الكحوليات ٧٧,٤٪، والبانجو ٧٪، والأدوية ٥,٦٪.

تقرير أعده صندوق مكافحة وعلاج الإدمان والتعاطي المصري عدد مشاهد التدخين وتعاطي المخدرات بلغت ٢٩٩٨ مشهدا في ٣٤ مسلسلاً في العام ٢٠١٣م

عند عرض #مسلسلات_رمضان لا بد من التأكيد على أن كل الأعمال المثيرة يتم صناعتها لاعتبارات تسويقية والطلب من الصحفيين إثارة الزوابع حول مسلسل ما

الإثارة التي تُحضر في #مسلسلات_رمضان تم صنعها لتسويق المسلسلات وهي ملح الدراما الهزيلة #مقاطعة_الملعنين_في_mbc

في #مسلسلات_رمضان الحالي تشارك أشهر الراقصات في العالم العربي ومشاهد اكثر وقاحة لرقص داخل الكازينوهات والملاهي الليلة وإيحاءات جنسية راقصة

بروموهات #مسلسلات_رمضان تحمل رقص وإثارة وتعذيب والأكثر إباحية فيها مسلسل «كلام على ورق» يتضمن إيحاءات مثيرة غير مقبولة وألفاظ خارجة عن الذوق العام.

#مسلسلات_رمضان سامي الشريف رئيس اتحاد الإذاعة والتليفزيون الأسبق: صناع المُسلسلات لا يهتمون بصناعة الدراما المحترمة.

#مسلسلات_رمضان تبدع في تقديم (فن القذارة) ولسان العاقل يردد النظافة من الإيمان.



حالنا في #مسلسلات_رمضان كحال الشاة التي تهرب من الذبح وتجرى بلا حول لها ولا قوة، ونحن نفر من قناة ماجنة إلى قناة خبيثة، الكل يمارس دوره لذبحنا.

....

نُقاد لدراما رمضان: استنساخ الأفكار القديمة وإعادة كتابتها مرة أخرى بنكهة ٢٠١٤ هو الغالب أي أن الإبداع يحتاج إلى ترميم وطرح أفكار جديدة.

....

#مسلسلات_رمضان تُظهر المرأة العربية فاسدة الأخلاق والعقل والطباع وجاهلة وضيقة الأفق مستضعفة الجسد مثيرة جنسيًّا لا يعنيها إلا مظهرها.

....

#مسلسلات_رمضان كل إعلاناتها رقص وعري وخيانة وجنس وعنف ومشاهد طويلة من داخل البارات وصالات الرقص وغرف النوم الخاصة.

....

#مسلسل_زنا_المحارم لمن يعرف علم الإنشاء تظهر جملة تحليلية تُعرف عن نفسها وتؤدي وظيفتها العنوان يعكس المحتوى والمسلسل بكل ما يقدمه زنا في زنا.

....

#مسلسل_زنا_المحارم الجهل واللاوعي أفرز مسلسلات من هذا النوع بتواطؤ عرابي المال وصُناع الإعلام وفي كل سنة إعادة ترويج لقيم الانحطاط الإعلامي.

....

#مسلسلات_رمضان أغلب مسلسلات رمضان تحاكي الغريزة الحيوانية عند بعض المشاهدين، وتعرض الأجساد العارية وآخر الموضة في قمصان النوم والسهرة.

د. عزة هيكل عضو المجلس القومي للمرأة: صورة المرأة في #مسلسلات_رمضان تحض على التحرش.

نُقاد لدراما رمضان ٢٠١٤، وصلنا لمرحلة الاستخفاف بعقول المشاهد من ناحية طرحها لعدد من القضايا غير الواقعية.

عندما تتنافس ٧ قنوات فضائية عربية على عرض مسلسل هيفاء وهبي في رمضان فهم يتنافسون على عروض لتجارة الجسد وترويج قيم البلاهة والانحطاط الإعلامي.

الممثل في #مسلسلات_رمضان يجني الملايين والمجتمع يجني مزيدًا من التحرش الجنسي وجرائم القتل والاغتصاب ويزداد الإقبال على أوكار الدعارة.

تقديم الفضائيات العربية #مسلسلات_رمضان حوّلها إلى ملهى ليلي مفتوح على مصراعيه يقدم الكحول والجنس والمخدرات بدون رقيب ومعدل الإسفاف في ارتفاع،

إدخال التدخين على #مسلسلات_رمضان وسيلة غير مباشرة للإعلان لأنه يربطها بمشاهد اتخاذ قرار، وأن المواقف لا تحل إلا بالتدخين وهو وسيلة للتركيز.

ضمن تنميط الفساد والدعارة في #مسلسلات_رمضان العشيقة في حضن العشيق على السرير، والزوج المخدوع يتنظر، والحوار لا يجرم الزنا، بل يشجع عليه.

الدراما والبرامج المصاغة في شهر رمضان تحديدياً هي ذاتها في الرداءة والميوعة والهبوط بالذوق العام مضموناً، وفي كل سنة إعادة إنتاج الرداءة.

....

من مشاكل الأعمال الدرامية العربية العرض في شهر رمضان الذي يستحوذ على أعلى نسب للمشاهدة وأكبر قدر من الفواصل الإعلانية وأعلى معدل للإيرادات.

....

تُجمع الأخبار من مواقع الإنتاج الدرامي لرمضان ٢٠١٤ أن قضايا المرأة والميراث والبغاء سمة برامج هذا العام.

....

مسلسلات رمضان تلعب على حدود المحرم والمحظور والعيب وغير اللائق دون احترام للخصوصية وخصوصية المحتوى التلفزيوني للعائلة #الإعلام_مسؤولية.

....

ضم #مسلسلات_رمضان تم عرض ٢٢ مسلسلاً تضمنت صورة المرأة على أنها (عاهرة أو فتاة ليل) وغابت قصص المرأة الشريفة تمامًا.

....

#مسلسلات_رمضان تعرض الشهوات والغرائز، وتعكس نماذج بشرية غير موجودة إلا في مخيلة كتاب السيناريو وتقدم أخلاقيات مدمرة

....

#مسلسلات_رمضان السورية تحلّت بالجرأة المفرطة غير المبررة من خلال استخدام الشتائم والحركات غير اللائقة، وهذا ما يشير إلى الإفلاس الفني.

قدمت #مسلسلات_رمضان مئات من مشاهد تعاطي المخدرات وحالات الزواج العرفي وتبريرها دراميًّا بشكل مفرط سوقي أثار انتقادات المتخصصين في علم الاجتماع.

....

#مسلسلات_رمضان السورية لا تعرض واقعًا معيشًا، بل طغت مشاهد السرير فغابت القصة والموضوع وحضرت الإثارة الرخيصة بهدف التجارة لمن يدفع أعلى سعر.

....

أرفض #مسلسلات_رمضان؛ لأن ١٠ مسلسلات في هذا الموسم تروج للعلاقات المحرمة وتجارة الرقيق الأبيض والخيانة الزوجية.

....

كل عام ذات الوجوه في #مسلسلات_رمضان والهدف الإمتاع والاستغفال والاستهبال وإضحاك الجمهور لزيادة الإعلان وزيادة أرصدتهم في البنوك.

....

طارق الشناوي منتقدًا #مسلسلات_رمضان الدراما المصرية لا تربطها قيم أخلاقية وهو ما يجعل المسلسلات كل عام تظهر بهذا الشكل مليئة بالألفاظ الخارجة.

....

أرفض #مسلسلات_رمضان لأنها أصبحت لا تناسب إلا الكبار فقط وما تحمله من ألفاظ خادشة للحياء والمفاهيم الدينية والاجتماعية الخاطئة.

....

ما يعرض اليوم من مشاهد وحوارات ضمن #مسلسلات_رمضان تحت اسم الدراما يؤكد على الأمراض العقلية المستعصية التي أصابت المؤلفين وأصحاب الفضائيات.



غيَّرت #مسلسلات_رمضان صورة فارس أحلام الفتيات من مفتول العضلات وشارب عريض يقوم بدور الفتوة إلى «مدمن ونصاب وبلطجي».

....

#مسلسلات_رمضان التونسية قليلة والقضايا المطروحة حديثة تتناول قصص من العالم السفلي (دعارة، مخدرات، مثلية جنسية، جهاد النكاح، إنجاب دون زواج).

....

أرفض #مسلسلات_رمضان؛ لأنها وسيلة لتعليم طرق تعاطي المخدرات وأشكال وأنواع القتل ووسائل التحرش الجنسي دون تقديم أي جرعات وقائية للمواجهة.

....

أرفض #مسلسلات_رمضان لاهتمام المؤلفين والمنتجين بالشخصيات التي تمثل الجانب السلبي بالمجتمعات وتصويرها على أنها طبيعية.

....

#مسلسلات_رمضان تعمل على تصدير المتعة الجامحة لإيجاد بيئة خصبة للفساد الأخلاقي لتطويق الجميع وكل ما يتم تصويره يتم عن قصد ولا مكان فيه للصدفة.

....

أرفض #مسلسلات_رمضان ولا أهدف للوعظ، ولكن أسعى لبناء حالة من الوعي حول هذه البرامج وغاياتها وتأثيراتها في الجمهور العربي وبناء حس نقدي حولها.

....

تقدم #مسلسلات_رمضان صورة الأستاذ الجامعي في دائرة شارب الخمر من رواد الملاهي الليلية والحانات ذو علاقات نسائية متعددة.

أرفض #مسلسلات_رمضان؛ لأنها لا تراعي الرسالة وطبيعة المتلقي تحث على مزيد من العنف وتعلم كل ما من شأنه تلويث العقل والأخلاق ونشر قاموس من البذاءة.

....

تتشكل الصورة العامة للدراما السورية ضمن #مسلسلات_رمضان من (كاميرا، سرير، فتاة) تجسد.

....

#مسلسلات_رمضان تقدم دروسًا مجانيَّة في كيفية لف سجائر الحشيش وطرق طحن واستنشاق الهيروين وضرب الإبر، الصورة العامة الأبرز التركيز على المخدرات.

....

كمية الخمور وتدخين الحشيش وتناول المخدرات المعروضة في #مسلسلات_رمضان ٢٠١٥ تكفي لتسطيل العالم العربي .. حسبي الله ونعم الوكيل.

....

مشاهد الكباريهات وحفلات الرقص والخمور وإظهارها كأنها جزء أصيل من حياتنا أمر مخزٍ في #مسلسلات_رمضان حتى الآن ثلاثة مسلسلات تظهرها كل ليلة.

....

حديث في صالة ديسكو ضمن أحد #مسلسلات_رمضان حبيبي أنا بحب أجيب المركز الأول في كل حاجة في البيت، المدرسة، الحشيش، الجنس.

....

تشوه #مسلسلات_رمضان بكل أنواعها صورة المرأة من خلال المبالغة في التبرج والميوعة ونقل المفاهيم الهدَّامة كالخيانة الزوجية والعلاقات المحرمة.

الإنتاج السعودي من #مسلسلات_رمضان «منا وفينا وشباب البومب» أجمع النقاد أنه باهتًا وبلا جديد، تكرار ممل لقضايا اجتماعية مليئًا بالنكات السمجة

....

لا تتورع MBC دراما عن تقديم مشهد لإعادة إحياء الموتى ضمن #مسلسلات_رمضان سيدة تمتلك قدرات خاصة وتضع يدها على المقتول فيمشي فورًا.

....

الدراما اللبنانية على MBC ضمن #مسلسلات_رمضان ترويج وقح لصور رخيصة تتلخص في الخيانة الزوجية، الخمور، ملاهي ليلية، ولقطات تتجاوز الخطوط الحمراء.

....

برامج المقالب ضمن عروض فضائيات رمضان تجارة لمردودها الإعلاني، ووسيلة لتكوين قاموس كبير من أقذر الشتائم تسمعها على لسان ممثلين وممثلات.

....

مع انتشار الدراما المدبلجة حلل المسلسل المدبلج «التركي والكوري والهندي» باسم الحب كل شيء، ورسم مبادئ جديدة تفيد بأن الحُبَّ آلة يحلل ويحرم.

....

مع انتشار الدراما المدبلجة تهاوت أسوار الممانعة الأخلاقية والمبادئ الدينية وكل فضيلة تدعو إلى عفة المجتمع وتبدلت بقيم لا تشبهنا مطلقًا.

....

في حصاد الدراما العربية خلال العام ٢٠١٣ الجرأة اللافتة على مستوى الألفاظ والمواقف وشتم الدين والمشاهد الخادشة للأخلاق دون حسيب.

من الغباء أن يعتقد بعض المنتجين العرب أن عمل خلطة سرية من (جنس، سياسة، مخدرات) تضمن نجاح الدراما، وغاب عن خيالهم أن الجمهور أذكى من ذلك.

....

تكرار كلمات دعارة وقواد ومشاهد أولية للجنس والمخدرات ينقل الدراما العربية لأن تكون مخصصة للكبار فقط «+١٨ بالمختصر المفيد».

....

في #الدراما يتم تصوير العلاقات الجنسية المنحرفة وتناول الكحول والمخدرات على أنها ذات جاذبية وإثارة وبالتالي فهي تروج لها.

....

الشكل العام الغالب في #الدراما العربية نحو المرأة المحجبة هو الانتهازية والجشع والغرور والخيانة.

....

مضمون الإنتاج العربي من #الدراما لقطات ساخنة على السرير وحالات حب حميمة، جرأة في الكشف عن مفاتن الجسد سخاء في شق الفساتين.

....

مضمون الإنتاج العربي من الدراما حوارات تعبر عن اللوعة والعشق أو شتائم بذيئة وفاحشة في أحيان أخرى.

....

الجرأة الموجودة في الأفلام والدراما العربية توظف لغة المراودة عن النفس وتخاطب الغرائز الجنسية والشهوانية.

مضمون الإنتاج العربي من الدراما الخيانة الزوجية، المثلية الجنسية، الدعارة، سفاح القربى الحب الحرام العنف قضايا الطلاق تعاطي المخدرات والإدمان.

ما يعرض في #الفضائيات_العربية من #دراما يدرّب أصحاب النفوس الضعيفة على الدخول إلى مستنقع الرذيلة.

مساعد وزير الداخلية المصري لإدارة مكافحة المخدرات: المسلسلات الدرامية هي أكبر عامل لنشر المخدرات بين الشباب.

إنني أستغرب من عدم الثورة على الدراما العربية بعد سلسلة من الأعمال المنحطة التي قدمت على الشاشة ما هو أشد قذارة من الإباحية المباشرة.

الدكتور عمرو عثمان مدير صندوق مكافحة وعلاج الإدمان: تزداد هذه المشاهد في الدراما دون توضيح أضرارها والعلاج منها، ما أسفر عن ازدياد المدمنين.

البطل في الدراما العربية بدون ملابس يعيش في العشوائيات بلطجي ذو وجه مشوه وعقل طفول ونوع آخر ثري سجين مدمن يرتاد الخمارات والنوادي الليلية.

هدمت برامج الدراما العربية الخصوصيات الثقافية والاجتماعية وروجت لمواد إعلامية تحمل مظاهر الانفتاح وغيّبت الانتماء للهوية القيمية والأخلاقية.

#الدراما أداة إعلامية مهمة وخطيرة في صياغة ثقافة المجتمع وتستخدم التخفي لإيصال رسالتها السياسية والفكرية والاجتماعية فيقع المشاهد في المحظور.

....

#الدراما ليست قصصًا تعرض وتنتهي، إنما تغرس المفاهيم، وتغير من الأفكار والعقائد والقيم من خلال أسلوب التكرار والالتفاف.

....

أبطال الدراما العربية غرف النوم والألفاظ الخادشة للحياء والمواضيع الجريئة والمحرمات الاجتماعية والجنس الرخيص #حاضنة_الدراما_الآمنة.

....

عندما تفقد الدراما أخلاقها وقيمها التي أنشئت لأجلها فإنها تؤدي إلى الإفلاس الثقافي والهبوط الاجتماعي والأخلاقي #حاضنة_الدراما_الآمنة.

....

تراجع الدراما الخليجية؛ لأن أفكار المسلسلات متشابهة مكررة والمنتج حتى يزيد من هامش الربح يستغني عن الأسماء الكبيرة #حاضنة_الدراما_الآمنة.

....

أوصت منظمة الصحة العالمية بضرورة إعداد ميثاق أخلاقي لصنَّاع الدراما لمنع الإعلان والترويج للتبغ ومنتجاته في الدراما #حاضنة_الدراما_الآمنة.

....

قاتلة، منحرفة، راقصة تستغل جمالها لجمع المال. هذه هي الصورة الغالبة التي قدمت بها الدراما المصرية المرأة #حاضنة_الدراما_الآمنة.

نقل واقع الحياة اليومية مطلوب؛ ولكن الواقع ليس بهذا السوء، وعلى الدراما إعادة إنتاج جمال الواقع وليس إبراز القبح #حاضنة_الدراما_الآمنة.

....

كما ظهرت الصحافة الصفراء والفضائيات الصفراء فهناك الدراما الصفراء التي تقدم كل شاذ وعديم الأخلاق وسقطات المجتمعات #حاضنة_الدراما_الآمنة.

....

الابن في الدراما الخليجية سهر ومخدرات ورغبات جنسية لا تتوقف وإهمال وغياب تام للروابط الأسرية #حاضنة_الدراما_الآمنة.

....

الدراما في الخليج الإفراط في الحزن والكآبة والدموع وتهريج واستخفاف بالعقول #حاضنة_الدراما_الآمنة.

....

الأمين العام المساعد للمجلس القومي للمرأة: تنحصر صورة المرأة المصرية إما ربة منزل ساذجة مقهورة أو منفتحة تقضي أوقاتها في الكباريهات والبارات.

....

تقوم صناعة الدراما في منطقة الخليج على تجسيد المجتمع الخليجي بصورة المجتمع المخملي الغارق في بحر الملذات والخواء الفكري والبحث عن الرفاهية.

....

المسلسلات الدينية التاريخية أظهرت التاريخ الإسلامي على أنّه تاريخ عربدة وشهوات، وشوهت سير الصّحابة والفاتحين.

أغلب ما قدم في الدراما المصرية بيوت الدعارة والخمور وشباب مساطيل وحوارات رخيصة وأنهار من الدماء ومجموعات من البلطجية ومشاهد القتل والمخدرات.

....

أغلب ما يقدم في الدراما الخليجية يفتقد إلى النص المقنع وتدور المشاهد في دائرة الابتذال والتهريج وتعلم فنون الخيانة والغدر.

....

محمد صبحي: الدراما قدمت المرأة المصرية كأنها عاهرة في حين السينما الأمريكية لا تقدم تفاصيل الانحراف كما يعرضها الفن المصري.

....

التلفزيون السعودي يطلب مسلسلات كوميدية بأي طريقة هذا التوجه أدى إلى حصر الدراما السعودية في كوميديا تهريجية بدون فكر.

....

المشاهد التي تقدم المخدرات في عموم الدراما العربية من النوع التعليمي؛ التي تعلم طريقة التعاطي، ولا تسلط الضوء على سلبيات الإدمان.

....

منى عاطف نائب رئيس المجلس القومي للمرأة: نقل الواقع بكل قبحه من خلال الدراما ليس فناً والأفلام التي تهدف للفرقعة لن تعيش.

....

في تحليل مضمون علاقة العمل بين الرجال والنساء في الدراما العربية والأجنبية، العمل علاقات متعددة حب وإعجاب وقضاء ليلة جنسية واعتداء واغتصاب.

الناقد شاكر عبد الحميد أستاذ علم النفس بأكاديمية الفنون المصرية: الفكاهة العربية في الدراما تعتمد على التهريج والتحامق والهبل.

....

في تحليل مضمون الصداقة بين الجنسين في الدراما العربية والأجنبية؛ الصداقة تجربة جنسية لابدّ من وقوعها غالبًا

....

السيناريست والكاتب مصطفى محرم عام ٢٠١٥ سيشهد مزيداً من دراما «الهلس» والقتل أكثر من العام الماضي.

....

الجرأة في الدراما بإيحاء النص ومراعاة الجانب الأخلاقي واحترام المشاهد، المطروح عربيًّا جرأة بمعناها التجاري الاستهلاكي لدعم الفن الهابط.

....

تعكس #الدراما عدداً من السلوكيات وتكرار عرض السلبي منها يرسخها في المجتمع فتتحول التصرفات السلبية الشاذة وكأنها جزء أصيل من المجتمع.

....

حصرت #الدراما العربية الواقع في البطلة العارية والبطل البلطجي وغابت الأشكال الإيجابية الأخرى بهدف بناء صورة إيجابية عن الراقصة والبلطجي.

....

يمكن #للدراما أن ترفع قيم الوعي وتقدم قيم إيجابية، لكن المعروض الفضائي العربي يعزز القيمة السلبية فيظهر كل أفراد المجتمع بمظهر المدمن والنصاب.



الفنون الكوميدية الخليجية قائمة على التهريج واستخفاف بالعقول، والمبالغة والتكلف والتهويل والصراخ والصراع على المال.

....

في أغلب دول العالم؛حتى أشد الناس فساداً غالباً ما يحترم المؤسسات الدينية؛ إلا في مصر فالراقصة تتحدى مؤسسة الأزهر.

....

إبراهيم أبو ذكري رئيس اتحاد المنتجين السينمائيين العرب: العري شرط ومطلب من بعض الفضائيات العربية والمنتج لا يريد أن يخسر أمواله لرفضه العري.

....

الناقد سمير الجمل: الأعمال التي تسهم في تشويه الطابع المصري منتجة بأموال مشبوهة والأغلب أنها منتجة من خلال من يسيطرون على سوق المخدرات في مصر.

....

تصور #الدراما العراقية المزاج الشعبي العام والغالب علية العنف حتى في برامج الترفيه أما الكاميرا الخفية فتمارس إذلال الناس للوصول إلى المتعة.

....

صحيح أن #الدراما تنقل الواقع لكن النقل يتم بطريقة تحبب الجمهور في السلبيات دون محاولة التغير.

....

المشاهد الخارجة والألفاظ البذيئة أصبحت سمة أساسية في #دراما_التلفزيون وكأن هناك حالة هيستيرية على إبراز أكثر هذه المشاهد والألفاظ.



عموم ما تقدمه #الدراما يسهم في تشويه صورة المهنة، الطبيب النفسي معقد والصحفي شخص غير نزيه انتهازي دائمًا.

....

صورة المرأة المصرية في الدراما إما داعرة أو قوادة أو نصابة أو مريضة نفسيًا وذلك أضعف الإيمان أو حتى مدمنة، المهم صورة قاتمة سلبية.

....

الدراما العربية لا غاية أخلاقية أو قيمة حضارية أو فنية تسعى لضرب منظومة القيم والأخلاق فتختفي القيم الإيجابية مقابل ارتفاع القيم السلبية.

....

المشاهد العربي يصرف وقته على متابعة مسلسلات لا تحمل قيمة حقيقية، واستعراض لملابس ترتديها ممثلات يشبهن بعضهن، وألفاظ سوقية، وقصص بدون مضمون.

....

أسهمت الدراما المصرية بتشويه صورة رجال الأزهر في السينما والدراما وقدمت صورة عامة لهم تمثلت في الجشع المالي وحب الجنس.

....

تتضمن العديد من الأفلام والمسلسلات العربية مشاهد عنف وبعض المشاهد الجنسية وتشجع البحث عن علاقات غير شرعية للرجال والنساء وممارسة العادة السرية.

....

الدراما العربية لا تتطرق إلى مشاكل المرأة الحقيقية أو إلى مستقبلها، بل تعتمد الإثارة والجنس والإغراء لجذب الجمهور.

الدراما العربية نقلت سلبيات الدراما الأمريكية لنشر الثقافة الاستهلاكية، وأصبحت منظم العلاقة بين نساء العرب ورجالها.

....

تحت حجه الواقع قدمت الشاشات مشاهد مخجلة في #مسلسلات_رمضان منها تعاطي المخدرات وانحرافات سلوكية كالزنا والسرقة وبيع الأعراض والكذب والخيانات.

....

في المشهد الدرامي العربي عندما تتسابق ولاعات الرجال على إشعال سيجارة سيدة في مقهى تضع ساقاً فوق ساق أعلم أنك تشاهد فيلماً رخيصاً للإثارة فقط.

....

منال سلامة: الدراما التركية تطرح عادات وتقاليد لا تناسب البيئة والعادات المصرية وبها علاقات شاذة، طيب ماذا عن ١٨٣٤ شتيمة في ٢ مسلسل رمضاني ؟

....

مشاهد الدعارة والقوادة في الدراما المصرية .. لسان حال كتابها يقول حتى في ظل حكم الإخوان نعمل ما بدا لنا دون رقيب ولا حسيب.

....

الصورة الاستهلاكية التي تقدمها الدراما المصرية عن المرأة اللبنانية جميلة جذابة رشيقة القوام والجسم المتناسق تركز على مفاتنها الخارجية.

....

المخرج عارف الطويل: المسلسلات فقدت رسالتها الاجتماعية والتربوية الهادفة وأصبحت خارجة عن عاداتنا وتقاليدنا لتتحول إلى رسائل هدامة بامتياز.

ماجدة خيرالله: ما يهمني كيف يتم تقديم القضايا الأخلاقية هل يتم في سياق الأحداث أم مجرد حشر لغرض التجارة والمزاج؟ أتوقع من باب المزاج وبس.

....

الناقدة علا الشافعي: وجود الألفاظ الخارجة في الأعمال الفنية تسببت بجرأة شبابنا واستخدامهم نفس الألفاظ على اعتبار أنها ضمن مفردات اللغة.

....

جرذان الصحراء لفت إلى الممارسات السلبية التي تمارسها النخب الاقتصادية، لكن المبالغة كرست الصورة النمطية عن السعوديين يعيشون في الترف والمتعة.

....

تواصل مشاهد الزنا في الدراما العربية يميت كل الجينات الأخلاقية وتصبح أفعال الجمهور من ذات الطباع، صورة واقعية لأفعال نوادي الدعارة.

....

الدكتور عمرو عثمان مدير صندوق مكافحة وعلاج الإدمان: معظم الأعمال الدرامية تعرض تعاطي السجائر والخمر والحشيش والترامادول كأنها أمور طبيعية.

....

ساهمت الفضائيات والمنتجون الذين لا علاقة لهم بالفن في انحراف الدراما، وأصحاب التاريخ الفني شاركوا في الانحدار حفاظًا على المصالح المالية.

....

الهيئة العليا المستقلة للاتصال السمعي والبصري التونسية بعض الأعمال الدرامية جاءت محملة بنسبة عالية من العنف: الجسدي واللفظي والنفسي.

- ساهمت الفضائيات والمنتجون الذين لا علاقة لهم بالفن في انحراف الدراما، أما أصحاب التاريخ الفني شاركوا في الانحدار حفاظًا على المصالح المالية.

....

- ما يقدم في الفضائيات العراقية من برامج ومسلسلات بعيد تمامًا عن المتعة والفن فهو قريب إلى دائرة العنف والطائفية.

....

- وشهد شاهد من أهلها تركي يوسف عن الدراما الخليجية: أصبحنا منذ سنوات ندور في حلقة مفرغة نفس القصص ونفس المشكلات والمسلسلات هي المسلسلات.

....

- مشاهد وحوارات الخيانة في الدراما العربية تُقدم ضمن قالب يدفع الجمهور للتعاطف معها، ومع تكرارها تصبح جزءاً عادياً منطقيًا من الحياة اليومية.

....

- مع تعدد المسلسلات التي تتحدث عن النساء والعشق في الدراما العربية؛ هناك جهات تعمل لوضع قواعد جديدة لعلاقة الذكور مع الإناث لتسهيل الخيانة.

....

- الهيئة العليا المستقلة للاتصال السمعي والبصري التونسية بعض الأعمال الدرامية جاءت محملة بنسبة عالية من العنف: الجسدي واللفظي والنفسي.

....

- وزيرة الأسرة والتضامن المغربية بسيمة الحقاوي اتهمت المسلسلات المدبلجة بمساهمتها في انتحار الشباب وتدفع إلى التورط في ازدواجية الهوية.

- إرهابي متطرف مشعوذ ساحر دجال زير نساء وصولي له لحية ويكذب ينافق، شكل رجل الدين في الفضائيات العربية ونادرًا ما تجد رجل الدين في صورته الصحيحة.

إم بي سي

#MBC بكل بشاعة تقدم وصفًا دقيقًا وبشعًا لعمليات القتل والاغتصاب والدم المتناثر وترسخ مبدأ الانتقام القاتل والعنيف عند الغضب المهم الانتقام!!

....

#MBC تسعى لترسيخ مبدأ العلاقة الجنسية خلال المرحلة الدراسية ولا مانع أن يكون هناك سحاق ولواط في القصة ليتم التعاطف معه #قناة_mbc_تخرب_بيتك.

....

#MBC تعرض قصص التعارف بين الشباب والفتيات ليصبحوا أصدقاء، وغالبًا دون زواج يمكن أن يعاشرها معاشرة الأزواج وتدور قصص الحمل ثم الإجهاض..

....

#MBC تقدم الأم بصورة الغاوية التي تستطيع جذب الرجال لإقامة علاقة جنسية إما عابرة أو ممتدة، والأبناء يشاهدون أمهم ويبتسمون للعشيق ببلادة.

....

#MBC تقدم التعارف بين الرجل المرأة والوقوع في الحب من خلال نظرات الإعجاب، ومن ثمَّ يتطور إلى المواعدة أمر محمود وعادة يجب أن يمارسها الجميع.

....

#MBC تكرر عرض الوالدين بمشاهد فيها مداعبات جنسية وتلميحات أمام الأبناء وقُبل حارة والتقلب على السرير، حركات ما قبل الجماع سائدة تمامًا.

#MBC لا تستطيع أن تنكر أنها تعمل وفق منهج واضح لترسيخ مبدأ القبلة «الطبيعية» بين الرجل والمرأة بوصفها تحية وتسعى لتداولها وتعميمها.

....

#MBC لم تعالج موضوعات الخيانة الزوجية أبدًا واقتصرت في مسلسلاتها على خيانة الصديق لصديقته، والصديقة لصديقتها #قناةـmbcـتخربـبيتك.

....

#MBC يلاحظ المكانة العالية للخمر فهو موجود للاحتفالات؛ وأساسي في الجلسات الخاصة، وتسعى لتعريف الجمهور بأنواع الخمور وأصنافها وأجودها.

....

الدراما اللبنانية على #MBC ضمن #مسلسلاتـرمضان ترويج وقح لصور رخيصة تتلخص في الخيانة الزوجية الخمور ملاهي ليلية ولقطات تتجاوز الخطوط الحمراء.

....

عدم تمكن المسؤولين في أقسام مونتاج برامج الكاميرا الخفية ضبط الألفاظ السوقية «تصرف مقصود» التقنية تمكنهم من تجاوز هذه السقطات الأخلاقية #MBC.

....

على مستوى قناة mbc Action طغيان مشاهد العنف بشكل عالٍ عما هو موجود في باقي القنوات التابعة لمجموعة تلفزيون الشرق الأوسط.

....

على مستوى قناة mbc ركزت البرامج بدرجة أساسية على المشاهد التي فيها جرعات عاطفية عالية وإشارات جنسية وخاصة في الأفلام العربية الحديثة.

هشام سليم: عن برنامج رامز واكل الجو، حصل سب دين في إحدى الحلقات، هم مسحوا الصوت لكن الصورة واضحة #MBC.

....

هل تعلم أن تكلفة أجور سب الدين والشتم والبصق في #MBC دراما بلغت ٦٢٠٠٠٠ دولار أمريكي ضمن برنامج رامز واكل الجو لعدد ٢٠ حلقة فقط!!

....

الورم الخبيث #MBC دراما عرضت الخيانة الزوجية وشرعتها تحت قاعدة الحب البريء في مسلسل صديقات العمر الزوج يسمع اعترافات زوجته بالخيانة دون رده فعل.

....

كيف قدمتنا #MBC وأخواتها..تلفزيونيًا ؟ قطيع من الشهوانيين والشهوانيات؟

....

مع بدأ بث أول حلقات فاطمة التركية وربى اللبنانية على قناة #MBC4 أصبح الشيطان تلميذًا نجيباً يأخذ دروسه من عرابي الإعلامي العربي.

....

فقط في #MBC مصر يمكن لراقصة مثل فيفي عبده أن تقدم برنامج اجتماعي أسري ضيوفه اختصاصيين في علم النفس وعلم الاجتماع.

....

عندما أرى وقحاء العرب في MBC# وفي برنامج عرب أيدل يتداولون في مستقبل مهرج جديد للغناء العربي أدرك كم نحن ضائعين نضحك على أنفسنا.

وصلة رقص بعد الإفطار على MBC# وتبدأ الراقصة بقولها اللي مو عاجبه لا يناظر من يشاهد هذا النوع من الإنتاج يدرك كم هو تهريج في تهريج هذه القناة.

....

في mbc3 ارتفاع مشاهد الخيال القائم ضياع الهوية غياب الأبعاد المعرفية عدم الاهتمام بالبناء العقلي قلة الاهتمام بتطوير مهارات الطفل الشخصية.

....

في mbc3 عبارات ومشاهد للحب والجنس وإن كانت قليلة إلا أن تكرارها يفتح عيون الأطفال على مسائل مبكرة تقديم العنف والصراع مع الكائنات الخرافية.

....

قناة mbc2 ركزت على الثقافة الجنسية أفلام خيالية القيم الوثنية صورة سلبية عن المسلم عمومًا تعزيز القيم النصرانية الشعوذة والسحر والخرافات.

إعلام الربيع العربي

#إعلام_الربيع_العربي سمة إعلام مصر ما بعد الثورة السخرية القائمة على الابتذال الجنسي وفي تونس فتح الأبواب أمام مختلف التيارات السياسية.

....

#إعلام_الربيع_العربي أبرز الإفرازات شاهد عيان، توثيق الأحداث شعبيًا زيادة عدد الوسائط الإعلامية وغاب المراسل الرسمي.

....

طارق بن عمّار مالك OTV التونسية تعاون مع نجيب ساويرس لإنتاج وتوزيع الأفلام والمسلسلات في العالم العربي والعالم اشترى OTV بـ١٣ مليون دولار!!

....

#إعلام_الربيع_العربي في مصر ما بعد الثورة ٥٩ صحيفة و ٢٠ فضائية. في تونس ٧٤ إذاعة و١٥ قناة و٢٠ صحيفة.

....

#إعلام_الربيع_العربي تلفزيون مصر الرسمي ما زال يتشكل من نفس الحرس القديم يبكون على الماضي ويستخدمون أقنعة تلعب على وتري الثورة والجمهور.

....

#إعلام_الربيع_العربي المعارضة السورية تقدم أخبار المعارك ومجازر النظام ولا تقدم أي رؤية لسوريا المستقبل.

#إعلام_الربيع_العربي درجت عبارة أي نقد للثورة يخدم النظام الحاكم لتخويف حتى من يفكر في معارضة الإعلام بالطريقة التي يسير فيها.

....

#إعلام_الربيع_العربي أبرز قنوات المعارضة السورية، أورينت الإخبارية، سورية الغد، بردى و١٨ آذار.

....

#إعلام_الربيع_العربي تؤكد الأحداث أنه لا يوجد رأي عام يوجد نخب تعبر عن آرائها وتمارس دورها بشكل واسع في مختلف وسائل الإعلام وتؤثر في الشارع.

....

#إعلام_الربيع_العربي سيعيش عهدًا طويلاً من الغربلة بعد الكم الهائل من الانفتاح على كافة الآفاق والمستويات.

....

#إعلام_الربيع_العربي تسفي بارئيل كاتب إسرائيلي يقول: الهزل المصري الساخر الذي كان ممنوعاً في عهد رؤساء مصر السابقين يعمل بحرية في عهد مرسي.

....

#إعلام_الربيع_العربي غابت الاستراتيجية لمواجهة التغول الرسمي وتركت قيادة الرأي العام إلى مجموعات دون خطط واضحة

....

#إعلام_الربيع_العربي تنافس لكسر الخطوط الحمر وجذب جماهير جديدة إلى قوائم المشاهدة وغاب المحتوى المقنع.



#إعلام_الربيع_العربي الإعلام الرسمي السوري يقدم أخبار المعارك ومجازر المعارضة ولا يقدم أي رؤية لسوريا المستقبل يقزم الأحداث .. رسالة فارغة.

....

#إعلام_الربيع_العربي من يوثق الأحداث في الثورة السورية لم يراعِ حرمة الموتى فنشر التمثيل بالجثث في غياب للقيمة الأخلاقية للتوثيق الإعلامي.

....

#إعلام_الربيع_العربي ما نتج عن توثيق الأحداث انحطاط إعلامي في مستوى التعامل مع الحرمات وبث القتل بالشوارع لمقاتل مؤيد أو معارض.

....

#إعلام_الربيع_العربي طريقة عمل المؤسسات الإعلامية في دول الربيع ليست لها علاقة بالربح أو الخسارة، بل أجندات سياسية ومصالح متبادلة بدون أفق.

....

#إعلام_الربيع_العربي بلا بوصلة يتخبط وهو الأجدر في الإصلاح تابع مختلف الوسائل ستجد التبرير دون تطوير خطاب إعلامي حقيقي قائم على المسؤولية.

....

الإعلام العربي في زمن ثورات الربيع لم يقدم جديداً، بل يكرر نفس الأيقونة القائمة على الإلهاء والسير خارج القطيع وجلد الذات.

....

حتى الآن الإعلام العربي غير متأثر بالربيع العربي إلا بافتعال معارك كارثية حول الحريات برامج لا تختلف عن سابقيها معبئة بالتضليل الإعلامي

إعلام الربيع العربي لا يتوقف عن رمي التُهم من نوع إخواني عميل وآخر يحيك مؤامرات ضد البلد، الدولة غابت بعد أن كذبت نفسها وجادل السفيه الكاذب.

....

#فضائيات الإعلام الفضائي العربي يريد منا أن نُفكر عندما يرى أن التفكير واجب، ونخرس عندما يرون أن أصوات المعارضة مكروهة.

....

جولة على #فضائيات الربيع العربي تجد الفبركة والخداع والبعد عن التحليل الموضوعي انتهاكات مدبرة للأخلاق والعقل.

....

الإعلام العربي لم يختلف بعد الربيع العربي، إعلام لا علاقة له بالمهنية والأخلاق يخضع لهيمنة صاحب المال ويتسول على عتباته الفاسدين إعلاميًا.

....

فوضى الصورة الإعلامية حولت شعارات دول الربيع العربي من حرية عدالة كرامة إلى إلقاء تهم الإرهاب وعودة البطل المُخلص والسخرية من النخبة.

غزة تنتصر

الإعلام المصري في حرب غزة مؤسس حركة تمرد محمود بدر يصف قادة حماس وعناصرها بالكلاب ويدعو نتنياهو من فضلك اقتلهم #غزة_تنتصر.

....

الإعلام المصري في حرب غزة لميس جابر تطالب بطرد جميع الفلسطينيين من مصر وترك الجرحى الفلسطينيين يموتون #غزة_تنتصر.

....

الإعلام المصري في حرب غزة سمر فودة في صحيفة فيتو تعلن أن زعماء المقاومة هم الخطر الأكبر داعية الفلسطينيين إلى أن ينقذوا أنفسهم من الخطر #غزة.

....

الإعلام المصري في حرب عزة لميس الحديدي في برنامجها هنا العاصمة على قناة «CBC EXTRA» الحرب مسرحية بين حماس وإسرائيل لتوريط مصر #غزة_تنتصر.

....

الإعلام المصري في حرب غزة حياة الدرديري في قناة الفراعين إن ما تقوم به المجموعات الفلسطينية ضد إسرائيل تهديد للأمن القومي المصري #غزة_تنتصر.

....

الإعلام المصري في حرب غزة آمال الخياط في قناة أون تي في تصف الحرب العدوانية المدمرة على قطاع غزة بالمسرحية الهزلية #غزة_تنتصر.

الإعلام المصري في حرب غزة تكرار الردح والشتم من قبل أصحاب البقالات الإعلامية المصرية التي تبيع الشتائم بدون قيود #غزة_تنتصر.

....

هآرتس سياسية تكميم الأفواه في الإعلام العبري وصلت إلى ذروتها خلال حرب غزة.

....

ينبغي التدقيق في الرسالة الإعلامية الموجهة من قبل الإعلام العبري لأن الكاتب أو المعلق يدرك أن جمهوره عربي.

....

تركز الإستراتيجية الإعلامية الإسرائيلية على إعطاء دور كبير للناطقين باللغة العربية في الإعلام الإسرائيلي ودورهم في تعزيز الرؤية الإسرائيلية.

....

الإستراتيجية الإعلامية الإسرائيلية تمنع رؤية الواقع من الميدان لنقل صورة المعركة وتخضع التقارير للرقابة العسكرية #غزة_تنتصر.

....

الصحافي المخضرم «رفائيل مان» قرار الجيش استبعاد المراسلين العسكريين من ميدان الحرب، حالَ دون أن ينقلوا الصورة الصحيحة للمتلقي الإسرائيلي.

....

الإستراتيجية الإعلامية الإسرائيلية في الحرب الدفاع عن الجيش وتبني كل قرارات الحكومة الجيش للشعب والجنود هم أبناؤنا #غزة_تنتصر



تقوم الإستراتيجية الإعلامية الإسرائيلية على شرح المبادئ التي ترتكز عليها حرب غزة ثم مهاجمة الطرف الآخر شرح السبب وليس الكيفية (القتل).

....

تقوم الإستراتيجية الإعلامية الإسرائيلية الاعتراف ببعض الأخطاء بالقتل من طرف إسرائيل مع إظهار تواضع وأسى لوقوع هذه الأخطاء #غزة_تحت_القصف.

....

تقوم الإستراتيجية الإعلامية الإسرائيلية على وضع الجانبين، الإسرائيلي والفلسطيني، في ميزان قوة واحدة، قصة (داود وجالوت) #غزة_تحت_القصف.

....

تقوم الإستراتيجية الإعلامية الإسرائيلية على بيان الاختلاف بين الفلسطينيين وحماس والتركيز أن حماس إرهابية والشعب الفلسطيني مختلف عنها #غزة.

....

تقوم الإستراتيجية الإعلامية الإسرائيلية الحديث إلى (التلفزيون، الإعلانات، قنوات الإذاعة، مجموعات الشباب) لكسب عواطفهم ضد الفلسطينيين #غزة.

....

تركز الإستراتيجية الإعلامية الإسرائيلية على أن حماس تستخدم لغة التحريض العنف، التهديد، والسلام بهذا لن يتحقق طالما لا يوجد شريك جاد.

....

تلتزم الاستراتيجية الإعلامية الإسرائيلية رغم حرب #غزة بعملية السلام كذبًا وتستخدم كلمات الاحترام المتبادل التعاطف مع وضع الفلسطينيين.

- تقوم الإستراتيجية الإعلامية الإسرائيلية على بيان تعقيد الوضع في غزة ويحاول المتحدث الإعلامي تبسطه وتوضحه #غزة_تحت_القصف

....

- الإستراتيجية الإعلامية الإسرائيلية إظهار التعاطف مع الجانبين الإسرائيلي والفلسطيني وأن إسرائيل تريد السلام للجانبين #غزة_تحت_القصف.

....

- يخوض الإعلام العبري الحرب على #غزة لإحباط الرأي العام العربي والفلسطيني تحديدًا وتصوير الحرب على أنّها قاب قوسين أوْ أدنى لكي تنتهي.

....

- يخوض الإعلام العبري الحرب النفسية لرفع معنويات الإسرائيليين الذين أصيبوا بحالة من الإحباط لتزايد أعداد القتلى والجرحى #غزة_تحت_القصف.

....

- موتي شيفر خبير هندسة الطيران والفضاء: لا يوجد اليوم صاروخ يستطيع اعتراض صواريخ أو قذائف صاروخية، جميع الانفجارات التي نشاهدها تدمير ذاتي.

....

- نبر دفوري صحفي مختص بشؤون الجيش الإسرائيلي: المتحدثين الرسميين باسم حركة حماس يتمتعون بمصداقية «لأن ما قالوه قد تحقق في النهاية»

....

- ضمن إستراتيجية المقاومة الإعلامية التركيز على خروج اليهود من غزة ٢٠٠٥ وابتعادهم ٤٠ كم في ٢٠١٤ إنها الهزيمة التي يظهر بها العدو منتصرًا.

مردخاي كيدار المستشرق الإسرائيلي ومحاضر في جامعة بر إيلان الشيء الوحيد الذي يردع قادة حركة المقاومة الإسلامية حماس أن تغتصب أمهاتهم وأخواتهم.

....

أفتى الحاخام دوف ليئور حاخام مستوطنة كريات أربع في الضفة الغربية: يجوز لوزير الدفاع في حالة غزة أن يصدر أوامره بتدمير غزة كلها.

....

في الإستراتيجية الإعلامية الإسرائيلية والحديث عن قصف الأنفاق ومنصات الصواريخ هو لتعزيز البنية الداخلية المنهارة بفعل حرب #غزة_تحت_القصف.

....

تسعى الإستراتيجية الإعلامية الإسرائيلية فصل المقاومة عن الشعب الفلسطيني وهي الصيغة التي تخاطب بها دول العالم، ولكنها فشلت بعد صور قتل الأطفال.

....

يتجاهل الإعلام الإسرائيلي الحديث عن الخسارة المعنوية له بفعل #غزة_تحت_القصف وهي الأكثر تأثيرًا بسبب التعتيم الإعلامي على مجريات المعركة.

....

أليكس فيشمان إننا في حرب إما أن تقتل فيها أو تُقتَل، سيحول الفلسطينيون معركة حي الشجاعية إلى معركة ستالينجراد جديدة #غزة_تحت_القصف.

....

الإستراتيجية الإعلامية سيطرة الجيش على وسائل الإعلام في تغطية العملية العسكرية ب #غزة تتضمن الصور التي يتم تداولها بالإعلام #غزة_تحت_القصف.

الإستراتيجية الإعلامية الإسرائيلية في حرب #غزة التركيز على تطور قدرات كتائب القسام الصاروخية وتناسي قسوة الطائرات الإسرائيلية #غزةـتحتـالقصف.

....

في الإستراتيجية الإعلامية الإسرائيلية في حرب #غزة شيطنة» المقاومة والتحريض ضدها متناسيًا حجم الدمار الهائل في #غزةـتحتـالقصف.

....

الإستراتيجية الإعلامية الإسرائيلية في حرب #غزة البكاء على الجلاء من خلال ترديد الكثير من الإسرائيليين اضطروا للتواجد في الملاجئ وخرجوا خوفًا.

....

ركزت الإستراتيجية الإعلامية الإسرائيلية في حرب #غزة على الإنذارات الاستباقية التي يوجهها الجيش الإسرائيلي لسكان المناطق المراد قصفها.

....

في إستراتيجية حرب #غزة وزعت لإسرائيل رسالة رسمية إسرائيلية على أعضاء مجلس الأمن الدولي تبرر عدوانًا تحت ذريعة الحق الدفاع عن النفس.

....

سبق الهجوم على #غزة تأهيل الرأي العام العالمي لشن هذه العمليات العسكرية، من خلال دعاية تحضيرية في المسرح الدولي #غزةـتحتـالقصف.

....

الحرب ضد #غزة يبرر الإعلام الإسرائيلي والمتحالف معه التهوين من الآثار الكارثية وتغطية رائحة الموت بسبب العملية العسكرية #غزةـتحتـالقصف

- الحرب ضد #غزة حسب الإعلام الإسرائيلي رداً على اعتداء المقاومة الفلسطينية على أهداف إسرائيلية ومقتل المستوطنين الثلاثة #غزة_تحت_القصف.

....

- الإستراتيجية الإعلامية الإسرائيلية في حرب #غزة تقوم على إظهار أنها حرب ضد الإرهاب ودفاعًا عن النفس حتى إن سقط مدنيين #غزة_تحت_القصف.

....

- عرضت هآرتس تقييمًا لأداء المتحدث باسم الجيش الإسرائيلي ملخصه فشل حرب غزة إعلاميًا مع أن آلة الدعاية الإسرائيلية كانت تجاري آلة القتل العسكرية.

....

- الخط الإعلامي الذي اتخذه المتحدث باسم الجيش الإسرائيلي في حرب غزة كان مختلطًا شمل القنوات التقليدية، وهجوميًا على الشبكات الاجتماعية.

....

- آخر نشاطات إسرائيل الإعلامية منتجون ورجال الأعمال في هوليود يقومون على بيع أفكار مسلسلات إسرائيلية للاستوديوهات الأميركية والبريطانية.

الإعلام المصري

الإعلام المصري بعد الانقلاب تزايد التحريض ضد السوريين والفلسطينيين الذين وقفوا ضد الانقلاب وطال الاتهام «زنا السوريات» بعرض أجسادهن للمعتصمين.

الإعلام المصري بعد الانقلاب برع في التمثيل والبكائيات والرقص والردح واتهام التيار الإسلامي بالإرهاب وشيطنة كل معارض.

الإعلام المصري بعد الانقلاب يركز على الوطنية المصرية والشعب العظيم وهي عبارات تؤثر في المزاج الشعبي المصري وتجلب الكثير من البسطاء.

استخدم الإعلام المصري المعارض للاعتصامات وسائل التهويل والتهوين والتضخيم والتخوين والتخويف والتشويه والتشويش ضد كل من هو ليس في صفِّه.

في أحداث فض الاعتصامات المصرية انقسم الإعلام المصري إلى فريقين فريق يندب القتلى والجرحى وفريق يبرر سيلان الدم المصري مهما بلغ عدد المصابين.

الإعلام المصري بعد الانقلاب أصبح كالأسد الجريح ينهش كل من يحاول الاقتراب من دائرته والوسيلة سيل من الاتهامات والشتم والردح لكل معارض.

قبل عزل الرئيس مرسي كان الإعلام المصري الخاص (نواح) وبعد عزل الرئيس أصبح (رداح) الإعلام المصري أضاع البلد أمس واليوم.

....

عندما يقول السيسي وضع ميثاق شرف إعلامي يكفل حرية الإعلام والقواعد المهنية وإعلاء المصلحة العليا للوطن يعني أنه يقول: لا أريكم إلا ما أرى.

....

شيخ الأزهر، بابا الأقباط، الفريق السيسي، البرادعي مدمر العراق، باقي جوقة التظليل مصر خسارة فيكم.

....

في الجريمة التي تشهدها مصر الآن فتش عن المستفيد من وراء الجريمة فغالبًا ما يرتكب المجرم جريمته بدون سبب مدفوعًا بالتحريض من الداخل والخارج والإعلام.

....

ما زالت جوقة إعلام الأكاذيب في مصر تتعامل مع الشارع وكأنهم أفراد ناقصي الإرادة مستعدين لتقبل أي فكرة رغم سذاجتها للحق هذا الزمن ولى نهائيًا

....

جوقة العويل في الإعلام المصري تمنح أفردها سلطة المصادرة وتقوم باستخدام الأكاذيب لتزييف الوقائع عبر إعادة صناعة وصياغة المواد الإعلامية.

....

في تعمد باسم يوسف وجوقة العويل المصري حصر النقد في الرئيس وتقديم إشارات جنسية فقط فهو يضرب المبادئ والقيم التي تلتزم بها وسائل الإعلام.



تسعى جوقة العويل في الإعلام المصري إلى بناء رؤية إعلامية جديدة قائمة على تشكيل الشارع من جديد بما يتناسب مع رغبات ممولي الأحداث فكرًا وقيمة.

....

منذ شهور وأتابع قنوات العويل المصري خرجت بنتيجة أنها تقدم برامج قائمة على إلهاء أو تنظيم أو تحريض الجمهور لصرف انتباههم نحو اهتمامات سلبية.

....

ضيوف برامج التوك شو في الإعلام المصري تراشق لفظي وتنظير بدون وعي لمصلحة البلد، أما معادلة الأخلاق والإعلام فهي ضحية بريئة تفترسها الألسن.

....

مقدمو كثير من برامج التوك شو في الإعلام المصري يرتدون ثوب المصلحين الخائفين على أمن واقتصاد البلد وهم محرضون على الفتنة والتخريب.

....

يتشابه ضيوف برامج التوك شو في الإعلام المصري ما بين مسؤول غاضب على فقدانه منصبة أو شخصية عامة تطالب بوقف الإشاعات والحفاظ على مصلحة البلد.

....

التحول الجديد في برامج التوك شو المصرية استضافة تجار مخدرات ومقابلات مع فتيات ينزلن إلى الأرض لمقابلة الجن، زمن الإعلام الساذج

....

أول شتيمة ظهرت في التلفزيون المصري كانت عام ١٩٧١ عندما قالت فاتن حمامة في فيلم الخيط الرفيع «يا ابن الكلب» كانت صدمة للكُتاب والجمهور.

يقول وحيد حامد: الدراما التركية فقدت معناها ولم تعد تقدم أي جديد، وأنا أقول الدراما المصرية علَّمت الجيل البذاءة وأساليب تعاطي المخدرات.

....

حالة جديدة تطرب الإعلام المصري بعد استضافة ملحد جديد في قناة دريم ٢، هذه النوعية من البرامج لا تقدم الجديد وتهدف الإثارة على حساب الدين.

....

ياسر ثابت خبير إعلامي: بعض برامج التوك شو في مصر لا نظير لها في العالم وتحولت إلى مهزلة بأن يتحدث المذيع إلى غرفة الكنترول مباشرة وبعشوائية.

....

الدكتورة لميس جابر السينما المصرية تشهد دعوات للحرية الجنسية والإباحية والمشاهد الخارجة عن الذوق العام يتم عرضها على شاشات الفضائيات.

....

عادت لافتة للكبار فقط إلى دور السينما المصرية بعد تناول قضايا الشذوذ الجنسي، الإلحاد، الاغتصاب الألفاظ النابية مما سيزيد من تراجع السينما.

....

أخطر ما في موضوع التحريض، الإعلام المصري يسهم في تحريض الرعاع على مهاجمة أي شخص يشك بتأييده لأي طرف ضد الجيش.

....

لأن عدم وجود قناة للرقص الشرقي في مصر أمر غير جيد؛ تعدكم الراقصة فيفي عبدو بقناة للرقص باسم «كيداهم» ستقدم فقرات من الرقص الشرقي على أصوله..

حرية التعبير عن الرأي في الإعلام المصري تحولت إلى هز جسد وتحريك حاجب أو رموز وعبارات ذات دلالة جنسية.

....

فيلم حلاوة الروح من إنتاج السبكي يقدم إيحاءات جنسية واغتصاب تقول رقابة المصنفات المصرية أن صوّر طبقًا للقانون ... أطفالاً مهوسون بجسد البطلة.

....

برامج النقد المنتشرة في الإعلام وتُقدم إعلام بنكهات رخصية «سما المصري باسم يوسف» تستخدم ألفاظاً وحركات جنسية وجسدية مبتذلة صريحة ومبطّنة.

....

السبكي منتج فيلم حلاوة الروح يؤرخ لمرحلة جديدة في السينما تتضمن وضع لافتة مكتوب عليها للكبار فقط .

....

صورة الخليجي في السينما المصرية شيطاني ثري شهواني يتزوج صغيرات السن بدافع الشهوة، يرتاد المراقص لينثر أمواله على المجون واختفت صورة المثقف.

....

خطوة رئيس هيئة الرقابة على المصنفات الفنية المصرية بحذف الرقابة تكرس مزيدًا من الانحلال في السينما المصرية الأمر الذي ينعكس على التلفزيون.

....

مع قرار المصنفات الفنية المصرية إلغاء الرقابة على الأفلام؛ روتانا أفلام تغير شعارها إلى سينما بدون تذاكر، أي قذارة المعروض تلفزيونيًا تزيد.

- فيلم أسرار عائلية كغيره من أفلام السينما المصرية «حين ميسرة ورسائل البحر وعمارة يعقوبيان» وأعمال سيئ الصيت يوسف شاهين تقدم لموضوع الشذوذ الجنسي.

....

- الناقدة ماجدة خير الله تؤكد أن فيلم أسرار عائلية «للكبار فقط» وهذا في حد ذاته يجعل الجمهور مؤهلاً نفسياً أن يشاهد الفيلم كما تقول

....

- سُجلت على فيلم أسرار عائلية عند عرضه في مهرجان القاهرة السينمائي ١٣ ملحوظة تتعلق بالشذوذ الجنسي.

....

- يقول السيناريست محمد عبد القادر مؤلف أسرار عائلية وعرض في مهرجان القاهرة السينمائي أنه مهموم بالفئات المهشمة الاجتماعية وعلى رأسهم المثليين.

....

- وحيد حامد رئيس لجنة تحكيم الأفلام في المهرجان القومي للسينما: الأفلام المصرية صنعت في مزارع البانجو ونقلت للشاشة حوار السوقية والبلطجية.

....

- في الإعلام المصري سلطة التلفزيون تعمل على تقيد الأفكار فمن ليس مع الانقلاب يطاله المنع بحجه وضع ميثاق شرف إعلامي يكفل حرية الإعلام.

....

- لست مع برنامج باسم يوسف ولكن أن تقول قناة سي بي سي في بيان رسمي أنها أوقفت البرنامج لتعديه على ميثاق الشرف الإعلامي هذا كذب كبير.



القوة الناعمة في الإعلام المصري تقوم على بث قلة الأدب من كل حدب وصوب وسخافة متواصلة والتأثير في المنحى الأخلاقي للأمة هبوطاً وليس صعودًا.

....

من غرائب الإعلام المصري أن تصرح غادة عبدالرازق أنها تشعر (بالاشمئزاز) من برنامج باسم يوسف وكأنها لا تشاهد أفلامها المقرفة سيئة السمعة.

....

من غرائب الإعلام المصري أن تتقدم غادة عبدالرازق صاحبة الأدوار الأكثر وقاحة بشكوى ضد باسم يوسف بسبب وجود إيحاءات جنسية لا تتناسب مع المجتمع.

....

عندما كان باسم يوسف يسخر من مؤسسة الرئاسة والشعب والديمقراطية لم ينتقده أحد وعندما سخر من السيسي قُدمت ضده بلاغات تحريض على الوحدة الوطنية.

....

الإعلام المصري يختزل الشعب المصري في بلطجي وراقصة وشيخ فاسد !!

....

تغول الإعلام المصري وسعيه على تقديم حبكات هزيلة لاستعداء قطاع غزة فرض على البسطاء من المصريين تصديق الناعقين من الحرس القديم لنظام مبارك.

....

آخر اختراعات الإعلام المصري أن الشيخ القرضاوي ميت ومن يقوم بالحديث والدروس هو دوبلير زرعت إسرائيل برأسه شريحة .. سطحية الأفكار أثرت في العقول.

إن كانت الأعمال الفنية إحدى وسائل الحفاظ على اللغة والهوية فهويتنا دمرها «السبكي» وآخرون عندما صوروا المجتمع العربي بسكير ملقى على قارعة الطريق.

....

الإعلام المصري يقسم الجمهور إلى فسطاطين، من ليس مع ٣٠ يونيو فهو خائن إخوانجي.

....

شعاري مصر ضد الإرهاب ومصر كلها السيسي حول المصريين إلى خفراء ومباحث للدولة والإعلام هو من جندهم بعد أن جند أكثر من ٧٠ وسيلة إعلامية معروفة.

....

كشفت أحداث مصر أن عمرو أديب و من هم على شاكلته يتلقون المنح المالية من نظام مبارك وغيره...

....

العفن الذي يفوح من الإعلام المصري معدٍّ يحوِّل كل من يختلف معه إلى نوع من البهائم لا يستحقون الحياة.

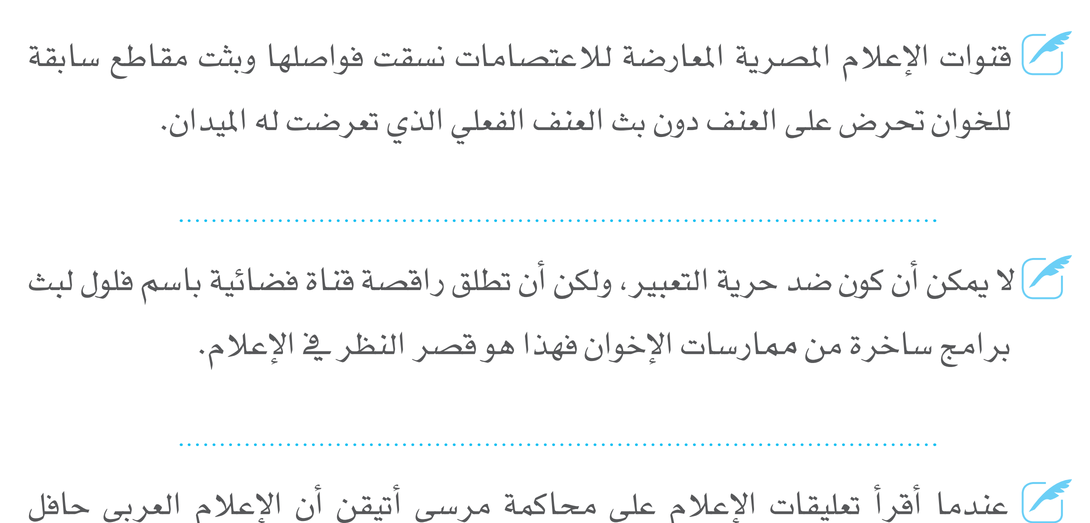
....

أجهزة الأمن المصرية تقتل وتحرق بدم بارد كل ما تطاله أيديها في ميادين الاعتصام والإعلام المصري يبرر القتل بحجج ينقصها المصداقية والأخلاق.

....

قنوات الإعلام المصري المؤيدة لفض الاعتصامات نقلت عدد القتلى والجرحى من الشرطة دون ذكر أرقام المصابين والقتلى في الميدان من المعتصمين.





قنوات الإعلام المصرية المعارضة للاعتصامات نسقت فواصلها وبث مقاطع سابقة للخوان تحرض على العنف دون بث العنف الفعلي الذي تعرضت له الميدان.

لا يمكن أن كون ضد حرية التعبير، ولكن أن تطلق راقصة قناة فضائية باسم فلول لبث برامج ساخرة من ممارسات الإخوان فهذا هو قصر النظر في الإعلام.

عندما أقرأ تعليقات الإعلام على محاكمة مرسى أتيقن أن الإعلام العربي حافل بالمرتزقة بعد أن شوه الإعلام المصري عقول العامة والنخبة وزرع الأوهام.

أرقام ودراسات

دراسة بريطانية حديثة أثبتت أن مشاهدة نجوم الأفلام وهم يدخنون تدفع المراهقين إلى تجربة التدخين والتعلق به.

الصين تلقى القبض على عدد من مشاهير السينما ومخرجين وسيناريست الاتهامات تتعلق بتعاطي المخدرات والتردد على عاهرات والإعلام العربي يمجدهم.

بالصين لن يسمح للنجوم الذين يتعاطون المخدرات أو يترددون على عاهرات أو يرتكبون مخالفات قانونية بالظهور على شاشات التليفزيون والسينما.

منع جهاز تنظيم البث الإذاعي الصيني ٥٥ إعلانًا تلفزيونيًا بداية من ٢٠١٣ لأنها انتهكت اللوائح التنظيمية لإعلانات تتعلق بالصحة وبرامج تسويق كاذبة.

إيران أطلقت قناة لتعزيز العلاقات الثقافية مع الشعوب الناطقة بالأسبانية وتعريف هذه الشعوب بالآداب والثقافة الإيرانية!

#أول_مسلسل_تركي_تابعته اكتشفت فساد الدراما التركية المتعدد، تشجع على الزنا، الإجهاض، تناول الخمور على موائد الطعام، أما التعري فحدث ولا حرج.

- تعمل الدراما التركية على بث قصص الرومانسية والعشق وتاريخ القوة والحروب ضمن مشاهد طبيعية وإظهار منهج الدولة أتاتوركية حتى ضمن علاقات الحب.

- في الدراما العالمية تم استخدام النساء في الأفلام كرموز جنسية، حيث تظهر الإناث مرتين أكثر من الرجال بأزياء مثيرة وموحية، عارية، بقامة نحيلة.

- في الدراما الكورية يظهر احترام الأسرة والعلاقة الحميمية وقصص الحب المقدسة والمشاهد الغارقة في الرومانسية والبراءة وتمجيد للأديان الآسيوية.

- منعت هيئة الإذاعة البريطانية مقدمات البرامج على القناة المخصصة للأطفال من وضع أحمر الشفاه أو أن يظهرن مثيرات خلال البرامج.

- خطوة بي بي سي لمنع أحمر الشفاه في برامج الأطفال تعزز فرص حماية الأطفال من التعرض لمشاهد مثيرة جنسياً أو تعلُّم كلمات بذيئة.

- قامت بي بي سي بدراسة الكلمات التي تستعمل في البرامج، فمثلاً أمضى الخبراء دقيقتين لدراسة تأثيرات تعبير «إطلاق الريح» على الأطفال.

- في الدراما الكورية يظهر احترام الأسرة والعلاقة الحميمية وقصص الحب المقدسة والمشاهد الغارقة في الرومانسية والبراءة وتمجيد للأديان الآسيوية.

- في الدراما الهندية المدبلجة مع صعوبتها في اللهجات المحلية تظهر فوضى المجتمع وتعدد علاقاته وقصص الحب والخيانة وفخامة القصور ودائمًا المسامح كريم.

....

- أشارت مصلحة التلفزيون الصينية إلى أن القنوات التلفزيونية لن يسمح لها بعرض المسلسلات الأجنبية التي لا تقتنع بها المصلحة.

....

- روسيا تحظر تداول الأفلام التي تحتوي على ألفاظ بذيئة وتمنع بيع الكتب التي تتضمن كلمات بذيئة إلا في عبوات مغلفة مدون عليها تحذيرات من البذاءة.

....

- مسؤول صيني: كثيرًا من البرامج التلفزيونية والأفلام التي تنتج في الصين سنويًا ما هي إلا «نفاية» طيب لو شاهد الدراما العربية ماذا سيقول..؟

....

- الكلمات العاطفية الرقيقة والمواقف الحميمية في المسلسلات المدبلجة تدفع الفتيات العربيات إلى مقارنة المسلسل بالواقع مما يولد فجوة عاطفية كبيرة.

....

- الجمهور العربي مجددًا على موعد مع الحب والثراء والأزياء العصرية وما تشاء من قمامة التلفزيون بعد انطلاق الدراما الكورية على الفضائيات العربية.

....

- أول برنامج واقعي انطلق من الإذاعة عام ١٩٣٥م كان لهواة الأغاني واسمه ساعة الهواة مع مايجور بوس على إذاعة مدينة نيويورك انتقل للتلفزيون عام ١٩٤٨.

تخلو الدراما الكورية من الانقطاعات الإعلانيَّة إما أن تسبق الإعلانات المسلسل أو تلي مقدّمته.

....

تعرض الدراما الكروية في الفليبين وماليزيا وإندونيسيا ومنغوليا وأوزبكستان وقزخستان وقرغيزستان وفي مصر من ٢٠٠٤ وتركيا ٢٠٠٥ وإيران ٢٠٠٧ والعراق ٢٠٠٩.

....

منذ العام ٢٠٠٥ مثلت الصادرات الثقافية الكورية ثلاثة أضعاف الواردات والدول المستوردة الأساسيّة اليابان (٦٠٪)، وتايوان (١١٪) والصين (١٠٪).

....

اليابان احتلت كوريا خلال الفترة(١٩١٠-١٩٤٥) ومع ذلك لم تستورد كوريا أي مواد ثقافية من اليابان كقوّة استعمارية.

....

صدرت كوريا الجنوبية إلى العالم ما قيمه ٣،٨ مليار دولار من المنتوجات الثقافية في ٢٠١١ فقط، تتضمن دراما تلفزيونية وموسيقى البوب الكورية.

....

في النظام الإعلامي روسيا تمنع إعلانات الإجهاض وتمنع بث إعلانات الأدوية التي تحتوي على مواد مخدرة.

....

تتنافس محطات التلفزيون العالمية للفوز بحقوق حصرية لإنتاج أفكار سوق «كانّ» الفرنسية ويسهم في تحقيق مبالغ تقارب الأربعة مليارات يورو سنويا.

في صناعة الترفيه تجتمع شركات أفكار البرامج التلفزيونية في سوق مدينة كَانْ الفرنسية تشارك في البازار آلاف شركات الإنتاج التلفزيوني والوثائقي.

....

تعيش وسائل الإعلام البريطانية حالة من الصراع الأخلاقي بعد بث صور مقتل الجندي البريطاني وإبراز اليدين الملطختين بالدماء والسكين، بينما وسائل الإعلام العربية لم تفكر حتى في الاعتذار لجمهورها عن بشاعة أخبار القتل من سنوات طويلة.

....

دراسة من جامعة أيوا الأمريكية عن العنف والجنس انتهت إلى أن البرامج التي تروج لها في محطات التلفزيون ليس لها مردود إعلاني مربح.

....

الإنتاج الغربي من تلفزيون الواقع الآن متخصص في الجنس، القناة البريطانية الرابعة أنتجت صندوق الجنس وهولندا أنتجت آدم يبحث عن حواء.

....

في هوليود يتمحور الإنتاج حول العنف حتى يصل إلى مرحلة القتل المجاني أو مشاهدة جريح ينزف حتى الموت دون أن يتحرك أحد لمساعدته.

....

أقرت مصلحة التلفزيون الصينية أن وقت عرض المسلسلات التلفزيونية المستوردة على قناة معينة يجب ألاَّ يتجاوز ربع الوقت اليومي المخصص للمسلسلات.

....

برنامج (So you think you can dance) من تلفزيون الواقع بدأ في أمريكا ٢٠٠٥. أنتج من البرنامج ٢٥ نسخة حول العالم.

المذيعة العارية مفهوم جديد في تقديم بعض نشرات الأخبار في أمريكا وأوربا وخصوصاً أخبار الطقس والرياضة والمجتمع أبطالها مذيعات وعارضات أزياء.

....

في دراسة لجامعة أوهايو شملت تحليل ٩٤٥ فيلمًا تبين ارتفاع مشاهد استخدام الأسلحة وإطلاق النار والعنف في الأفلام منذ عام ١٩٥٠ أكثر من الضعف.

....

تقدس هوليود مشاعر الوطنية الأمريكية عبر الرئيس الشجاع الذي ينجو من الإرهاب وتكرار مشاهد لتمثال الحرية والبيت الأبيض والعلم الأمريكي.

....

هوليود لا تملك الكثير من الحياء فهي تغيِّر جنسيات الأشرار في الأفلام حسب المصالح التجارية مرة صنيين وعرب وكوريين، المهم أن يكونوا من بلد أسيوي.

....

حملة ضخمة في أمريكا يشارك فيها عدد من الهيئات بعد أن تحول محتوى أشرطة الموسيقى الحديثة نحو الجنس والعنف وتحول نجوم البوب إلى نجوم للإباحية.

....

مؤسس موقع(netmums.com) الأمريكي يقول: عند تحليل الأغاني الأمريكية الحديثة تبين أنها تدعو المراهقين إلى ممارسة الجنس والعنف مراراً.

....

المشروع الإيراني الإعلامي ٧٥ قناة منها ٣٥ ناطقة بالعربية موجهة للعالم العربي، مشروعنا الإعلامي العربي ١٣٢٠ قناة، ١٢٤ للأغاني و١٥١ للمسلسلات!

- الإعلامي الصيني الفضائي ٣ آلاف قناة و١,٥ مليار مشاهد.

....

- أرباح قطاع الإعلام والنشر في الصين تجاوزت ١،٥ تريليون يوان، سؤال كم نسبة الأرباح العربية من البرامج الجادة من غير قنوات الدعارة الإعلامية.

....

- عدد القنوات الفضائية الصينية ٣٤٠٠ قناة تبث كل قناة برنامجين ترفيهين أسبوعيًا، سؤال كم نسبة البرامج الترفيهية من الخريطة البرامجية العربية !

....

- الصين تقلص برامجها الترفيهية خلال أوقات الذروة كل أسبوع من ١٢٦ إلى ٣٨ برنامجًا.

....

- تنظيم الإعلام الصيني الجديد ينظم عدد برامج المواهب الموسيقية الجديدة برنامج واحد كل ثلاثة أشهر.

....

- تنظيم الإعلام الصيني الجديد ينص على أن تزيد محطات الأفلام الوثائقية والبرامج التربوية، وبناء الأخلاق إلى نحو ٣٪ من البرامج.

....

- تنظيم الإعلام الصيني الجديد فرض الحد الأقصى لبث المسلسلات التلفزيونية الأجنبية ٥٠ حلقة.



- تنظيم الإعلام الصيني الجديد لا يسمح ببث البرامج الأجنبية في ساعات ذروة المشاهدة من الساعة ٧,٣ مساء إلى ١ مساءً.

....

- تنظيم الإعلام الصيني الجديد يسمح لمحطات التلفزيون الفضائية بشراء حق بث برنامج أجنبي واحد فقط سنوياً ابتداءً من عام ٢٠١٤.

....

- الفضائية الفلسطينية تعلن مقاطعة الأعمال التركية وتنفتح على الأعمال الفلبينية. لأن المصريين قاطعوا الدراما التركية !!!

....

- منعت المهن السينمائية المصرية عرض الدراما التركية؛ لأنها لا تمثل المجتمع العربي، بينما توزع الدراما المصرية وما تحمله من دعارة ورقص على مختلف دول العالم.

....

- فيلم السلطان الفاتح شارك في تصوير المشاهد والمعارك أكثر من ١٥ ألف كومبارس.

....

- فيلم السلطان الفاتح بلغت كلفة إنتاجه أكثر من ١٨ مليون دولار أميركي.

....

- فيلم السلطان الفاتح بيعت ٦,٥ مليون تذكرة دخول لصالات العرض.

....

- فيلم السلطان الفاتح يؤرخ لحقبة دخول الأتراك العثمانيين إلى القسطنطينية في عهد السلطان محمد الثاني عام ١٤٥٣م.

في وثائقي جديد اختزلت قناة BBC البريطانية حكم الـ ٦٠٠ عاماً للدولة العثمانية في ٣ ساعات بدأتها بمشاهد من مسلسل حريم السلطان!!

....

الهند ترفض عرض فيلم الياسمين الأزرق في ٣٠ صالة سينما لاحتوائه على مشاهد تدخين، والعرب عرضوا في شهر وأحد أكثر من ١٣٠٠ مشهد للتدخين.

....

كما أن هوليود روجت الأكاذيب الأمريكية؛ رسمت الدراما العربية صورة غير صحيحة عن الإنسان العربي وقدرته على إنتاج الخوف والعنف والتدمير والقتل.

....

تعتزم الهيئة المنظمة لوسائل الإعلام في الصين حظر برامج تلفزيون الواقع المبتذلة والهدامة وستأمرها بالترويج للقيم الصينية الراقية، ليتنا مثلهم.

....

الدراما الأجنبية ضمن القوة الناعمة تُقدم لأسباب سياسية وليس كما يتشدق أصحاب الفضائيات ووزراء الإعلام لفتح التعاون الثقافي والتبادل المعرفي.

....

تعرض قنوات الرقص الشرقي في الفضاء العربي أرقام هواتف فتيات ليل، وتبث إعلانات ورسائل نصية جنسية تكلف سنوياً ٧١ ألف دولار

....

إجمالاً برامج الترفيه المستوردة في الفضائيات العربية تشكل ٨٨٪ مقابل ١٢٪ للبرامج الثقافية.

- الصين تمنع عرضت مسلسلات أمريكية تقدم الدراما السياسية والقانونية والجريمة على شبكات الإنترنت المحلية في الصين.

....

- ضمن دراسة العوامل المؤثرة في بناء أجندة الفضائيات العربية تجاه قضايا عمل المرأة العربية تبين أنها تستغل أنوثتها في تحقيق التقدم ٧٦,٦٪.

....

- ضمن دراسة العوامل المؤثرة في بناء أجندة الفضائيات العربية تجاه قضايا عمل المرأة العربية تبين أنها تسعى لإثبات الذات على حساب الأسرة ٦٧,٣٪.

....

- ضمن دراسة العوامل المؤثرة في بناء أجندة الفضائيات العربية تجاه قضايا عمل المرأة العربية تبين أن المرأة العاملة أنانية ومستسلمة للظلم ٦٢٪.

....

- ضمن دراسة العوامل المؤثرة في بناء أجندة الفضائيات العربية تجاه قضايا عمل المرأة العربية تبين أنها قليلة الإنتاج ٥٩,٣٪ وفاسدة بواقع ٣٪.

....

- نسبة البرامج الترفيهية في الإعلام العربي ٨٨٪ وهي تتبنى قيم المجتمعات المُصدرة لها، مقابل ١٢٪ للبرامج الثقافية المحلية.

....

- في تحليل محتوى القنوات العربية يؤكد غلبه الطابع الترفيهي المقلد لما ينتجه الغرب من برامج وتشكل نسبة المستورد من الإنتاج ٧٠٪.

- تبين في دراسة حديثة أن نسبة البرامج الترفيهية الموجهة إلى الشباب والأطفال تشكل ٥٢٪ من خريطة البرامج في الشبكات العربية.

....

- حتى تقدم الشاشات النصب والاحتيال والفهلوة على أنه شطارة تقاضى المهرج عادل إمام في مسلسل العراف ٢٠ مليون دولار لنص كتب من أجله خصيصًا.

....

- تكلفة صناعة الفيديو كليب في العالم العربي تقدر بـ ١٦مليار دولار سنوي، و ٥٠ برنامج تلفزيون الواقع انتقلت للوطن العربي من المجتمعات الغربية

....

- تم رصد ١٠٠ فيلم عربي حديث وقديم في قنوات روتانا العنف ٣٥٪، الجنس٤٤٪ ،العاطفة٦٧٪، التعري والرقص٦٥٪ ،الدعوة إلى الزنا ١٥٪،الخمور والمخدرات ٧٦٪.

....

- حسب الدراسات الإحصائية بلغ عدد مشاهدي المسلسلات التركية المدبلجة ٨٥ مليون مشاهد عربي بينهم حوالي ٥٠ مليون من الإناث.

....

- قيمة سوق صناعة الإعلام المرئي العربي، ٢ مليار دولار، يشكل التلفزيون ٩٥٪، والسينما بـ ٥٪، المحتوي الرقمي أو محتوى الإنترنت ١٪ فقط.

....

- كارم محمود، عضو مجلس نقابة الصحفيين المصرية، «الدولة حاليًا لديها فائض من الحرية في الإعلام» ترتيب مصر من حرية الصحافة حسب مراسلون بلا حدود ١٥٩ في عام ٢٠١٥م.

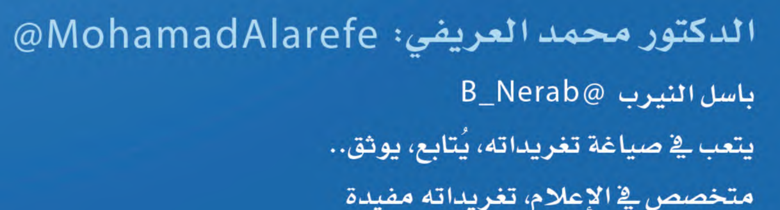
- يظهر في العالم العربي يوميًّا ٥٠ مطرباً ومطربة يستمر ١٥ منهم في النعيق بواسطة ٩٠ قناة خاصة بالمنوعات.

- دراسة: كلما تزايدت مشاهد الكحول في الأفلام ازدادت احتمالات الإفراط في تعاطيها رغم الاختلافات الثقافية من حيث استهلاك الكحول.

- تكلفة إنتاج الفيديو كليبات في العالم العربي (١٦) مليار دولار سنويًّا.







الدكتور محمد العريفي: @MohamadAlarefe

باسل النيرب @B_Nerab

يتعب في صياغة تغريداته، يُتابع، يوثق..

متخصص في الإعلام، تغريداته مفيدة



هلال حسين القرشي: @hilalalgorashi

باسل النيرب @B_Nerab

إذا كنت مهتم بالإعلام فهذا الإنسان يستحق المتابعة!



ياسر بن علي الشهري: @yaser_alshehri

باسل النيرب @B_Nerab

ناقد إعلامي من الطراز النادر..

اصدارات أخرى للمؤلف:











